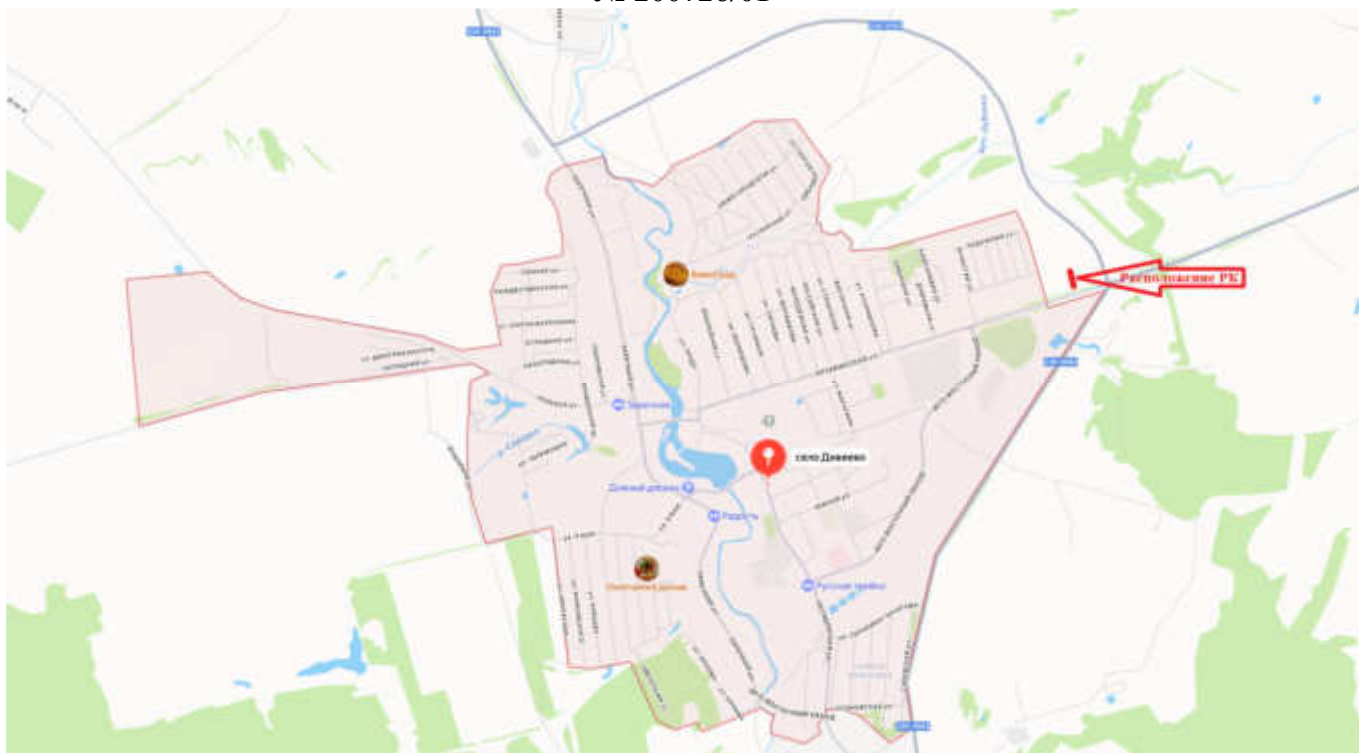




ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ
Арендной платы за установку и
эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область,
Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево»
от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа).
(место №6)

№ 200726/01



Заказчик: Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Адрес: Нижегородская обл., Дивеевский район, с. Дивеево, ул. Октябрьская, д.28В.

Исполнитель: Частнопрактикующий оценщик Благов Владимир Викторович
Адрес: г. Саров, Нижегородская обл., ул. Бессарабенко, 1«А»-34

Дата оценки: 16 июля 2026г.

Дата составления отчета: 20 июля 2026 года.

г. Саров
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ.

1.	СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО.....	3
2.	ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ.....	4
3.	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	5
3.1.	Основание для проведения оценки	5
3.2.	Задание на оценку	5
3.3.	Дата составления и порядковый номер отчета.....	7
3.4.	Применяемые стандарты оценки.	7
3.5.	Иные не существенные и не специальные допущения, принятые оценщиком	8
3.6.	Сведения о заказчике оценки и оценщике (исполнителе).....	9
3.7.	Сведения о независимости оценщика.....	9
3.8.	Информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах	10
3.9.	Заявление о соответствии.	10
3.10.	Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения.	11
3.11.	Перечень используемых документов, устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки.....	11
4.	ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ	11
5.	ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ОТЧЕТА.....	12
5.1.	Обоснование выбора объекта оценки и вида стоимости	12
5.2.	Термины и определения	17
5.3.	Анализ прав.	18
6.	ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	20
7.	АНАЛИЗ РЫНКА.....	22
7.1.	Макроэкономическая ситуация.....	22
7.2.	Социально-экономическое положение Нижегородской области в начале 2026г..	24
7.3.	Определение сегмента рынка объекта оценки.....	26
7.4.	Рынок рекламы в России.	27
7.5.	Основные выводы по анализу рынка сегмента объекта оценки.	31
8.	АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.	31
9.	ВЫБОР ПОДХОДОВ ДЛЯ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ.	32
9.1.	Сравнительный подход	32
9.2.	Затратный подход	32
9.3.	Доходный подход.....	33
9.4.	Обоснование выбора подхода.....	33
10.	РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	34
10.1.	Методика сравнительного подхода.	34
10.2.	Выбор аналогов.....	35
10.3.	Выбор единицы сравнения	36
10.4.	Корректировка значения единиц сравнения для объектов – аналогов	36
10.5.	Расчет рыночной стоимости объекта оценки.....	36
11.	СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	37
12.	ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	38
13.	СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	39
14.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (Квалификация оценщика).....	40
15.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (Используемые документы).....	50
16.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 (Информация по аналогам).	61

1. СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО.

Уважаемый Сергей Александрович!

В соответствии с муниципальным контрактом №48-26 от 16 июля 2026г., нами были проведены работы по расчету рыночного размера арендной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа), позиция на карте №6.

Оценочное заключение сделано по состоянию на 16.07.2026 года.

При проведении работ была использована информация, предоставленная Заказчиком. Мы не имели возможности проверить предоставленную информацию и рассматривали её как достоверную. Поэтому все выводы имеют силу только при условии достоверности этой информации.

Расчеты проведены в соответствии с нормативными документами по оценке недвижимости, действующими на территории Российской Федерации.

Проведенные нами расчеты позволяют сделать вывод, что **годовой размер арендной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по состоянию на 16 июля 2026 года составляет:**

65 628,00 (Шестьдесят пять тысяч шестьсот двадцать восемь) рублей

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы по оценке или по отчету, пожалуйста, обращайтесь непосредственно к нам.

Отчет составлен на 67 страницах.

Благодарим Вас за возможность оказать Вам услуги.

С Уважением,

Оценщик



/В.В.Благов/

2. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ.

Объект оценки	Право пользования объектом аренды в течение одного платежного периода (один год) на условиях, определенных договором аренды. Фактически, рыночная стоимость права пользования имуществом за определенный период – это рыночная величина арендного платежа за пользование этим имуществом на этот период времени. Таким образом, объектом оценки в рамках настоящего отчета является право пользования имуществом, под которым далее будет пониматься обоснованная рыночная величины арендной платы за объекты движимого имущества.
Основание для проведения оценки	Муниципальный контракт №48-26 от 16 июля 2026г.
Общая информация, идентифицирующая объект оценки	Право пользования местом под размещение рекламной конструкции (РК), по адресу: автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа). Вид РК: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе. Отдельно стоящая. Тип РК: щит, без подсветки. Размеры щита: 6 × 3 м. Полезная площадь: 36 м ² (с двух сторон)
Имущественные права на объект недвижимости	РК размещается на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена.
Предполагаемое использование результатов оценки	Определение рыночного размера арендной платы для заключения договора аренды.
Ограничения (обременения) прав	Нет информации
Инвентарный номер	Отсутствует
Балансовая стоимость	Отсутствует
Остаточная стоимость на дату оценки	Отсутствует
Дата определения стоимости	16 июля 2026 года.
Дата составления отчета	20 июля 2026 года.
Дата осмотра	16 июля 2026 года.
Вид определяемой стоимости	Рыночная
Объем оцениваемых прав	Полные права собственности
Применяемые стандарты оценки	Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 года №135-ФЗ (с изменениями); «Федеральные Стандарты Оценки» №№I-VI Профессиональные стандарты оценки СПО НКСО
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости	Полученный результат применим для целей, в соответствии с Заданием на оценку.
Результаты расчетов:	
Сравнительный подход	65 628,00 рубля
Доходный подход	Не использовался
Затратный подход	Не использовался
Итоговая величина годовой арендной платы	65 628,00 рубля

3. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.

3.1. Основание для проведения оценки

Основанием для проведения оценки объекта оценки является муниципальный контракт №48-26 от 16 июля 2026г., заключенный между оценщиком, занимающимся частной практикой Благовым Владимиром Викторовичем и Администрацией Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

3.2.Задание на оценку

Параметр	Значение
Объект оценки	Право пользования объектом аренды в течение одного платежного периода (один год) на условиях, определенных договором аренды. Фактически, рыночная стоимость права пользования имуществом за определенный период – это рыночная величина арендного платежа за пользование этим имуществом на этот период времени. Таким образом, объектом оценки в рамках настоящего отчета является право пользования имуществом, под которым далее будет пониматься обоснованная рыночная величины арендной платы за объекты движимого имущества.
Информация, идентифицирующая объект оценки	Право пользования местом под размещение рекламной конструкции (РК), по адресу: автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа). Вид РК: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе. Отдельно стоящая. Тип РК: щит, без подсветки. Размеры щита: 6 × 3 м. Полезная площадь: 36 м ² (с двух сторон)
Состав объекта оценки с указанием сведений, достаточных для идентификации каждой из его частей (при наличии)	Объект оценки состоит из одного объекта недвижимости. 1. место под размещение рекламной конструкции размером 6 × 3 м.
Характеристики объекта оценки и его оцениваемых частей или ссылки на доступные для Оценщика документы, содержащие такие характеристики	<u>Документы с характеристиками.</u> Постановление №534 от 26 мая 2015 года Администрация Дивеевского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»
Права, учитываемые при оценке объекта оценки, ограничения (обременения) этих прав, в т.ч. в отношении каждой из частей объекта оценки	Права на объекты оценки: собственность. Вид оцениваемого права: Право пользования. Правообладатель: право государственной собственности на земельный участок не разграничено. Существующие ограничения (обременения) права: Нет информации
Порядок и сроки предоставления необходимых для проведения оценки материалов и информации	Все документы, необходимые для проведения оценки предоставлены Заказчиком 16.07.2026г.
Цель оценки	Установление рыночной стоимости объекта оценки для целей предполагаемой сделки (заключения договора аренды) Оценка проводится в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.07.1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"
Предпосылки стоимости	1 Предполагается сделка с объектом (гипотетическая)
	2 Участники сделки являются неопределенными лицами (гипотетические участники)
	3 Дата оценки – 16.07.2026г.
	4 Предполагаемое использование объекта – текущее использование (наиболее эффективное использование)
	5 Характер сделки – добровольная сделка в типичных условиях
Права на объект оценки, учитываемые при определении стоимости Объекта оценки	Право собственности

Параметр	Значение
<i>Ограничения в отношении источников информации и объема исследования</i>	Отсутствуют
<i>Особенности проведения осмотра объекта оценки</i>	Осмотр объекта оценки проведен оценщиком в полном объеме в присутствии представителей Заказчика
<i>Форма составления отчета об оценке</i>	На бумажном и электронном носителе
<i>Ограничения, связанные с предполагаемым использованием результатов оценки</i>	Результаты оценки могут быть использованы только в соответствии с предполагаемым использованием. Итоговый результат расчетов должен содержать НДС и все сопутствующие налоги (при наличии). В состав арендной платы не включены возможные платежи за пользование коммунальными услугами.
<i>Ограничения на использование, распространение и публикацию отчета об оценке объекта оценки</i>	Отсутствуют
<i>Проведение оценки объекта оценки в предположении его использования не по текущему назначению</i>	Оценка должна осуществляться исходя из предположения сохранения варианта текущего использования как наилучшего и наиболее эффективного.
<i>Вид стоимости</i>	Рыночная
<i>Дата оценки</i>	16.07.2026
<i>Дата обследования объекта оценки</i>	16.07.2026
<i>Дата составления отчета</i>	20.07.2026
<i>Возможные границы интервала, в котором, по мнению оценщика, может находиться рыночная стоимость объекта оценки</i>	Возможные границы интервала, в котором, по мнению оценщика, может находиться рыночная стоимость объекта оценки, не указываются.
<i>Необходимость привлечения отраслевых экспертов</i>	Для проведения настоящей оценки привлечение отраслевых экспертов не требовалось
<i>Специальные допущения</i>	Отсутствуют
<i>Допущения, которые не противоречат фактам на дату оценки или в отношении которых отсутствуют основания считать обратное</i>	1. Вся информация, полученная от Заказчика и его представителей, а также третьих лиц, указанных в Договоре, в рамках оказания услуг по Договору рассматривалась Исполнителем как достоверная. 2. Исполнитель в рамках оказания услуг по Договору не будет проводить юридической экспертизы полученных документов и будет исходить из собственного понимания их содержания и влияния такового на оцениваемую стоимость. Исполнитель не будет нести ответственность за точность описания (и сами факты существования) оцениваемых прав, но вправе ссылаться на документы, которые явились основанием для вынесения суждений о составе и качестве прав на Объект оценки. Право на Объект оценки считается достоверным и достаточным для рыночного оборота данного имущества. 3. Исходные данные, которые будут использованы Исполнителем при подготовке Отчета об оценке, будут считаться полученными из надежных источников и будут считаться достоверными. Тем не менее, Исполнитель не может гарантировать их абсолютную точность, поэтому там, где возможно, будут делаться ссылки на источник информации. Исполнитель не будет нести ответственность за последствия неточностей в исходных данных и их влияние на результаты оценки. 4. Исполнитель не будет заниматься измерениями физических параметров оцениваемого объекта (все размеры и объемы, которые будут содержаться в документах, представленных Заказчиком, будут рассматриваться как истинные) и не будет нести ответственность за вопросы соответствующего характера. 5. Исполнитель не будет проводить технических экспертиз и будет исходить из отсутствия каких-либо скрытых фактов, влияющих на величину стоимости оцениваемого объекта, которые не могут быть обнаружены при визуальном осмотре. На Исполнителе не будет лежать

Параметр	Значение
	ответственность по обнаружению подобных фактов. 6. Мнение Исполнителя относительно величины стоимости будет действительно только на дату оценки. Исполнитель не будет принимать на себя ответственность за последующие изменения социальных, экономических и юридических условий, которые могут повлиять на стоимость оцениваемого имущества. 7. Отчет об оценке будет содержать профессиональное мнение Исполнителя относительно стоимости объекта оценки и не будет являться гарантией того, что в целях, указанных в Отчете, будет использоваться стоимость, определенная Исполнителем. Реальная цена сделки может отличаться от оцененной стоимости в результате действия таких факторов, как мотивация сторон, умение сторон вести переговоры, или других факторов, уникальных для данной сделки. 8. Отчет об оценке, составленный во исполнении Договора, будет достоверен лишь в полном объеме. Приложения к Отчету будут являться неотъемлемой частью Отчета. 9. Исполнитель будет оставлять за собой право включать в состав приложений к Отчету не все использованные документы, а лишь те, которые будут представлены Исполнителем как наиболее существенные для понимания содержания Отчета. При этом в архиве Исполнителя будут храниться копии всех существенных материалов, которые будут использованы при подготовке Отчета. 10. В расчетных таблицах, которые будут представлены в Отчете, будут приведены округленные значения показателей. Итоговые показатели будут получены при использовании точных данных. 11. Исполнитель будет определять рыночную стоимость Объекта оценки исходя из предположения, что Объект оценки свободен от любых обременений. 12. В связи с невозможностью выявления всех обременений и ограничений на стадии заключения Договора иные допущения и ограничения, не указанные выше, будут представлены в Отчете об оценке.

3.3.Дата составления и порядковый номер отчета

Порядковый номер отчета об оценке – 200726/01

Дата составления отчета об оценке – 20.07.2026 г.

3.4.Применяемые стандарты оценки.

Настоящая оценка была выполнена в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный стандарт оценки "Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
3. Федеральный стандарт оценки "Виды стоимости (ФСО II)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
4. Федеральный стандарт оценки "Процесс оценки (ФСО III)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
5. Федеральный стандарт оценки "Задание на оценку (ФСО IV)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.

6. Федеральный стандарт оценки "Подходы и методы оценки (ФСО V)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
7. Федеральный стандарт оценки "Отчет об оценке (ФСО VI)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.

Использование ФСО вызвано обязательностью их применения при осуществлении оценочной деятельности на территории Российской Федерации, что установлено законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 29.07.1998 г.
8. Система нормативных и методических документов СРО Национальная коллегия специалистов-оценщиков (СРО НКСО). Применение нормативных и методических документов СРО НКСО обусловлено членством оценщика в Национальная коллегия специалистов-оценщиков, обязанного соблюдать стандарты оценки НКСО.
9. Приказ от 30.09.2015 N 708 Минэкономразвития «Типовые правила профессиональной этики оценщиков от 25 ноября 2015 г. (№ 39850).
10. В рамках настоящего отчета не используются методические рекомендации по оценке, разработанные в целях развития положений утвержденных федеральных стандартов оценки и одобренные советом по оценочной деятельности при Минэкономразвития России, так как для объекта оценки они отсутствуют.

3.5. Иные не существенные и не специальные допущения, принятые оценщиком

При выполнении Отчета об оценке оценщик исходил из следующих допущений, на которых должна основываться оценка:

- Исполнитель провел осмотр объекта оценки, в процессе которого определил физическое наличие объекта, визуальное соответствие осматриваемого объекта документам, устанавливающим количественные и качественные характеристики объекта, степень износа и устареваний, идентифицируемых визуально, провел фотографирование объекта в целом и его составных частей, интервьюирование соответствующих специалистов Заказчика о характеристиках и состоянии объекта.
- Исполнитель не занимался измерениями физических параметров объектов оценки (все размеры и объемы, которые содержатся в документах, представленных Заказчиком, рассматривались как истинные) и не несет ответственности за вопросы соответствующего характера.
- Ни Заказчик, ни Исполнитель не могут использовать Отчет (или любую его часть) иначе, чем это предусмотрено Договором.
- По результатам анализа представленных документов Оценщик делает вывод о достаточности необходимых документов, позволяющих установить количественные и качественные характеристики объекта.
- Оценщик не принимает на себя никакой ответственности за изменения социальных, экономических, физических и иных факторов и изменения местного или федерального законодательства, которые могут произойти после этой даты, и повлиять на рыночную ситуацию, а, следовательно, и на стоимость Объекта.

3.6. Сведения о заказчике оценки и оценщике (исполнителе).

Заказчик	
Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области ИНН 5216000958. Адрес: Нижегородская обл., с. Дивеево, ул. Октябрьская, д.28В Р/сч: 40204810142410103002 в Волго-Вятском банке Сбербанка РФ г. Н.Новгород. ОГРН 1025202206831 присвоен 03.08.2007г.	
Оценщик	
Оценщик	Благов Владимир Викторович
Сведения о членстве Оценщика в саморегулируемой организации оценщиков	Член Ассоциация саморегулируемая организация «Национальная коллегия специалистов-оценщиков», расположенной по адресу: г Москва, ул Малая Ордынка, д 13 стр 3
Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации оценщиков	Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации оценщиков: Ассоциация саморегулируемая организация «Национальная коллегия специалистов-оценщиков» от 14.01.2008, регистрационный номер № 00703
Документы, подтверждающие получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности	Диплом ПП №454329 от 10.06.2002 г.
Сведения о страховании гражданской ответственности оценщика	Договор (Полис) страхования профессиональной ответственности (оценщик: Благов Владимир Викторович) № 54085/776/50002/25, выданный организацией: АО "АльфаСтрахование". Период страхования с 26.10.2025 по 26.10.2026. Страховая сумма 5000000 (пять миллионов руб.)
Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности	Номер 037432-1 по направлению "Оценка недвижимости", выдан Федеральное бюджетное учреждение "Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров", срок действия с 30.05.2024 по 30.05.2027
Почтовый адрес оценщика	Нижегородская обл, г Саров, ул Бессарабенко, д 1А, кв 34
Номер контактного телефона	+79087620798
Адрес электронной почты	box_1969@mail.ru
Стаж работы в оценочной деятельности (лет)	25 лет

3.7. Сведения о независимости оценщика

Оценщик подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции), при осуществлении оценочной деятельности и составлении настоящего отчета об оценке.

Оценщик не является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником юридического лица - заказчика, лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки. Оценщик не состоит с указанными лицами в близком родстве или свойстве.

Оценщик не имеет в отношении объекта оценки вещных или обязательственных прав вне договора и не является участником (членом) или кредитором юридического лица – заказчика, равно как и заказчик не является кредитором или страховщиком оценщика.

Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем отчете об оценке.

3.8. Информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах

В соответствии с п. 7 ФСО VI указывается информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке внешних организациях и квалифицированных отраслевых специалистах с указанием их квалификации, опыта и степени их участия в проведении оценки объекта оценки.

Степень участия оценщика в проведении настоящей оценки указана в таблице ниже.

Степень участия привлеченных к проведению оценки и подготовке отчета об оценке специалистов

ФИО	Степень участия
Благов Владимир Викторович	Выполнение полного комплекса работ по проведению оценки с составлением Отчета об оценке.

Иных специалистов к проведению оценки не привлекалось.

3.9.Заявление о соответствии.

Подписавший данный отчет Оценщик настоящим удостоверяет, что:

1. Содержащиеся в отчете анализ, мнения и заключения принадлежат самому Оценщику и действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, являющихся частью настоящего отчета;
2. Оценщик не имеет ни настоящей, ни ожидаемой заинтересованности в оцениваемом имуществе, и действует непредвзято и без предубеждения по отношению к участвующим сторонам;
3. Размер вознаграждения Оценщика ни в какой степени не зависит от произведенных расчетов и заключениями, а так же не связан с событиями, которые могут наступить в результате использования Заказчиком или третьими сторонами выводов и заключений, содержащихся в отчете;
4. Используемые в отчете данные, на основе которых проводился анализ, были собраны Оценщиком с наибольшей степенью применения его знаний и умений, и являются на его взгляд, достоверными и не содержащими фактических ошибок;
5. Оценка была проведена в соответствии с Кодексом этики и стандартами исполнения оценки;
6. Образование специалиста-оценщика соответствует необходимым требованиям, оценщик имеет опыт оценки, связанный с местонахождением и категорией аналогичного имущества;
7. Никто, кроме лиц, указанных в отчете, не оказывал профессиональной помощи в подготовке отчета.

Оценщик



Благов В.В.

3.10. Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения.

Наименование информации	Источник получения информации
Анализ рынка недвижимости	Данные архива ООО «АБ Консалтинг» (г.Саров, т.(83130)3-00-30), информация администрации Дивеевского муниципального округа
Описание района расположения объекта оценки	Данные энциклопедии «Википедия» http://ru.wikipedia.org , информация администрации г.Саров http://www.adm.sarov.com
Анализ макроэкономических тенденций	http://economy.gov.ru , http://nizhstat.gks.ru
Справочные данные, используемые для расчетов.	Данные «Справочника оценщика недвижимости 2025» под ред. Лейфера Л.А., Приволжский центр финансового консалтинга и оценки, г. Н. Новгород, 2025 г.

Иные источники указаны в тексте Отчета по мере изложения информации.

3.11. Перечень используемых документов, устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки.

В ходе проведения работ по оценке, Оценщику были предоставлены копии документов и информация, представленные в Приложении №2 к настоящему Отчету, устанавливающие количественные и качественные характеристики Объекта оценки. Основными источниками информации являлись:

1. Постановление №534 от 26 мая 2015 года Администрация Дивеевского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

Полученная и представленная в приложении №2 информация признана оценщиком достоверной и достаточной для определения количественных и качественных характеристик объекта. (Федеральный стандарт оценки «Процесс оценки (ФСО III)», п. 13 «Заказчик оценки, правообладатель объекта оценки или иное уполномоченное ими лицо должны подтвердить, что предоставленная ими информация соответствует известным им фактам. Объем данных, требующих такого подтверждения, и форма подтверждения определяются оценщиком с учетом особенности содержания информации, ее существенности, если особые требования не указаны в задании на оценку»).

4. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

Процесс написания настоящего отчета включал следующие этапы.

1. Анализ характеристик объекта оценки и характеристик недвижимости.
2. Анализ сегмента, к которому относится объект оценки.
3. Анализ способа наилучшего использования объекта оценки.
4. Выбор подходов для определения величины рыночной стоимости объекта оценки.
5. Определение величины стоимости объекта оценки методами Сравнительного подхода.
6. Определение величины стоимости объекта оценки методами Доходного подхода.
7. Согласование результатов, полученных в результате использования методов различных подходов, для получения итоговой величины рыночной величины арендной платы.
8. Комментарии к величинам годовой арендной платы и права собственности площадей.
9. Составление отчета об оценке.

5. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ОТЧЕТА.

Оценщик приводит ниже важную информацию, необходимую для правильного понимания результатов расчетов, изложенных в отчете, расшифровку терминов, применяемых в оценочной практике и помогающих пользователю Отчета ориентироваться в смысловых значениях терминов, имеющих непосредственное отношение к объектам оценки.

5.1.Обоснование выбора объекта оценки и вида стоимости

Под оценочной деятельностью понимается деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении **объектов оценки** рыночной и иных видов **стоимости** (ст. 3 Федерального Закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998 – далее Закон). Ниже приводятся комментарии, по каким основаниям оценка рыночной арендной платы относится к оценочной деятельности, а рыночная арендная плата может являться результатом оценки.

5.1.1. Анализ зарубежных стандартов оценки

Международные стандарты оценки¹

Недвижимое имущество представляет собой имущественное (вещное) право (интерес) в недвижимости. Это право обычно оформляется в виде официального документа, такого, как документ о передаче правового титула или договор аренды. Поэтому имущество — юридическое понятие, отличное от понятия недвижимости, которое относится к физическому активу. Недвижимое имущество распространяется на все права, интересы и выгоды, связанные с собственностью на недвижимость. Недвижимость же охватывает сам земельный участок, все вещи, естественным образом существующие на земельном участке, и все вещи, присоединенные к земельному участку, такие как строения и улучшения на нем.

Сочетание всех прав, связанных с собственностью на недвижимость, иногда называют пакетом прав. В него могут входить право пользования, владения, входа, продажи, сдачи в аренду, завещания, дарения или выбора использования или неиспользования всех вышеперечисленных прав. Во многих ситуациях отдельные права могут быть отделены от пакета и переданы, сданы в аренду или отчуждены государством.

Договора аренды — это оформленные контрактом соглашения, которые создают другие вещно-правовые интересы в недвижимом имуществе. При аренде арендодатель сохраняет интерес (право) собственности, с передачей или дарением арендатору права пользования и владения. Интерес, который съемщик или арендатор приобретает по договору аренды, известный в некоторых странах как право владения на условиях аренды (лизгольд), представляет собой право пользования и владения на определенный период при определенных условиях.

Сублизгольд (субаренда) создается, когда съемщик или арендатор в предыдущей аренде передает третьей стороне, субарендатору, интерес (право), которым обладает съемщик или арендатор, т.е. право пользования и владения имуществом.

В международных стандартах оценки (МСО 2005) понятия «рыночной стоимости аренды (арендной стоимости)» нет. Однако, МСО дают определение «рыночной арендной платы», в целом аналогичное определению рыночной стоимости, с заменой слов «расчетная сумма», «покупатель» и «продавец» на, соответственно, «расчетная арендная плата», «арендодатель» и «арендатор».

¹ См. МСО 2005, Основные понятия и принципы оценки, Типы имущества, п.п. 2.1.-2.2.

Европейские стандарты оценки²

Рыночная стоимость аренды (Market Rental Value). Определение рыночной стоимости аренды принимает ту же форму, что и определение для рыночной стоимости, но при этом слова «расчетная сумма», «покупатель» и «продавец» заменяются соответственно словами «расчетная арендная плата», «арендодатель» и «арендатор». Излагаются также условия аренды, которые приняты для цели оценки.

Стандарты RICS (Королевского общества оценщиков Великобритании)³

Стоимость аренды на открытом рынке (Open Market Rental Value, OMRV) — это мнение о наилучшей арендной плате, за которую новая сдача в аренду интереса в собственности была бы совершена на дату оценки при допущении, что:

- арендодатель готов сдать собственность в аренду;
- перед датой оценки был достаточный период (учитывающий характер собственности и состояние рынка) для должным образом организованного маркетинга интереса в собственности, для соглашения относительно арендной платы и других условий договора аренды и для завершения сделки об аренде;
- состояние рынка, уровень цен и другие обстоятельства были на любую более раннюю допускаемую дату заключения договора об аренде теми же, что и на дату оценки;
- не принимается во внимание какое-либо дополнительное предложение цены возможным арендатором с особым интересом;
- установленный срок и установленные основные условия, относящиеся или допускаемые как относящиеся к аренде и другие условия не являются чрезмерно обременительными или выгодными для аренды этого типа и данного класса собственности.
- арендатору не предоставляются льготы, и любой период бесплатного пользования возможен только в отношении времени, которое понадобилось бы вселяющемуся арендатору для подготовки объекта собственности к использованию;
- обе стороны в сделке действовали компетентно, расчетливо и без принуждения.

Данное определение применяется для оценки арендной платы за собственность. При этом рассматривается не продление существующей аренды, а организация нового договора аренды. В остальном комментарий аналогичен Стоимости на открытом рынке, с заменой слова «продажа» на слово «аренда».

Выводы

В зарубежных стандартах оценки понятие рыночной арендной платы существует, однако трактуется по-разному. МСО относит рыночную арендную плату к категории рыночной стоимости лизгольда, ЕСО связывает рыночную арендную плату с условиями, на которых заключается договор аренды, в то время как RICS вообще относят рыночную арендную плату к категории объективных свойств недвижимого имущества, выделив ее фактически в отдельный вид стоимости. При этом подразумеваются типичные условия аренды для данного типа аренды и данного класса собственности.

² См. ECO, S4.11.

³ См. RICS, PS 4.9.

5.1.2. Российское законодательство

Согласно ст. 10 ФЗ Закона в договоре на оценку в обязательном порядке должны быть указаны **вид объекта оценки и вид определяемой стоимости** (стоимостей) объекта оценки.

Виды стоимости

Виды стоимости определены в ст. 3 ФЗ «Об оценочной деятельности» и в Федеральном стандарте оценки «Виды стоимости (ФСО II)». Поскольку оценке подлежит рыночная арендная плата, из приведенного перечня видов стоимости единственной подходящей для цели оценки является рыночная стоимость.

Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Цена представляет собой денежную сумму, запрашиваемую, предлагаемую или уплачиваемую участниками в результате совершенной или предполагаемой сделки.

Рыночная стоимость – это расчетная денежная сумма, на которую можно было бы обменять имущество на дату оценки... (МСО 2005, Стандарт 1, п. 3.1.)

Таким образом, рыночная стоимость – это единовременно уплачиваемая величина (на дату оценки). Сделка считается совершенной, когда в одну сторону передана денежная сумма (в полном объеме), а в другую – имущество. «Определение также предполагает одновременный обмен (актива и денег) и закрытие сделки, без каких-либо вариаций цены, которые в ином случае были бы возможны» (там же, п. 3.2.3.). Единовременность уплаты рыночной стоимости, таким образом, есть одна из ее ключевых особенностей. Арендная же плата в общем случае есть периодическая величина, и поэтому рыночная стоимость не может быть выражена через арендную плату и наоборот (т.е. арендная плата не может являться формой выражения рыночной стоимости, рыночной стоимостью в единицу времени и т.п.).

Объекты оценки

Исчерпывающий перечень видов объектов оценки определяется ст. 5 Закона. К объектам оценки относятся:

- отдельные материальные объекты (вещи);
- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);

- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
- права требования, обязательства (долги);
- работы, услуги, информация;
- иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

Под определение, данное МСО, более всего попадают «вещные права на имущество» и «иные объекты гражданских прав», к которым относятся, в том числе, имущество и имущественные права⁴ (ст. 128 ГК РФ). Были проанализированы и отвергнуты варианты отнесения оценки арендной платы к оценке «услуг»⁵, и к оценке «обязательств» (рассматривая арендную плату как обязательство, возникающее по истечении определенного периода пользования и владения недвижимым имуществом по договору аренды).

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом (ст. 209 ГК РФ).

По договору аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (ст. 606 ГК РФ).

Аренда имеет возмездный характер, который выражается в обязанности арендатора уплачивать арендную плату⁶. Таким образом, аренда представляет собой передачу части прав, составляющих право собственности (права пользования и, возможно, владения) на определенный период времени.

Временный характер пользования арендуемым объектом недвижимости выражается в ограничении арендных отношений сроком. Причем срок может быть выражен указанием на⁷:

- календарную дату (например, до 1 марта 2025 года);
- истечением периода времени, который исчисляется годами, месяцами, неделями, днями или часами;
- событие, которое должно неизбежно наступить (например, начало навигации или сезона).

Срок может быть и неопределенным. В этом случае договор аренды действует до момента, пока одна из сторон не откажется от исполнения договора. В этом случае договор

⁴ Субъективные права участников правоотношений, связанные с владением, использованием и распоряжением имуществом, а также с теми материальными (имущественными) требованиями, которые возникают между участниками экономического оборота по поводу распределения этого имущества и обмена (товарами, услугами, выполняемыми работами, деньгами, ценными бумагами и др.). И.п. являются правомочия собственника, право оперативного управления (вещные И.п.) и обязательственные права (в их числе и права на возмещение ущерба, причиненного здоровью гражданина вследствие утраты заработка, а также вреда, причиненного имуществу физического или юридического лица), права авторов, изобретателей, рационализаторов на вознаграждение (гонорар) за созданные ими произведения (результаты их творческого труда), наследственные права.

⁵ Следует отметить, что аренда объекта не является услугой, оказываемой арендодателем в пользу арендатора. Услуги — это определенные действия или определенная деятельность, как правило, не имеющие овеществленного результата. Отношения по аренде же всегда связаны с передачей во владение и пользование арендатора конкретного объекта, в то время как например, для целей налогообложения деятельность по сдаче в аренду относится к оказанию услуг.

⁶ Ст. 606 ГК.

⁷ Ст. 190 ГК РФ.

считается расторгнутым по истечении срока в 3 месяца с момента получения отказа контрагентом. Договором может быть предусмотрен и больший срок для предупреждения о прекращении договора аренды⁸.

Арендная плата - это плата за пользование имуществом. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды (п. 1 ст. 614 ГК РФ). Арендная плата, в том числе, может быть определена в твердой сумме платежей, вносимых периодически или единовременно (п. 2 ст. 614 ГК РФ).

Так, согласно п.6 ст.66 ГК РФ, вкладом в имущество хозяйственного товарищества или общества могут быть имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. В хозяйственной практике весьма распространенными являются случаи передачи в уставный (складочный) капитал коммерческих организаций права пользования имуществом на определенный срок. Такое право, являясь имущественным правом, приобретает самостоятельное значение, так как в уставный капитал организации вносится не вещь и не ее стоимость, а только стоимостной (денежный) эквивалент права пользования имуществом. Собственником такого эквивалента становится коммерческая организация. Реализуется же это имущественное право организаций путем непосредственного использования имущества в течение установленного срока. Здесь протекают как бы два сопряженных процесса. Один из них связан с движением имущественного права пользования как самостоятельного объекта, которое выражено только в стоимостном (денежном) измерении; другой – служит реализацией имущественного права посредством использования (эксплуатации) вещи. В частности, поэтому в Федеральном законе от 8 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» указано, что при досрочном прекращении права пользования имуществом участник, передавший имущество в пользование обществу, обязан по требованию последнего произвести денежную компенсацию, равную плате за пользование таким имуществом в течение оставшегося срока, если иное не предусмотрено в учредительном договоре (ст.15).

5.1.3. Выводы

Таким образом, для целей оценки арендной платы договор аренды можно трактовать как договор о возмездной передаче срочных имущественных прав — пользования и владения или только пользования **на один платежный период** с одновременной передачей арендатору права на заключение идентичного договора на тех же условиях каждый последующий платежный период, но не более, чем на срок действия арендной ставки. При этом передача права пользования происходит посредством механизма аренды, а возмездный характер передачи прав обеспечивается уплатой арендной платы.

Т.е. за каждый арендный платеж арендатору передается имущественное право пользования объектом аренды на соответствующий срок (период).

Тогда арендную плату следует трактовать как стоимость права пользования или пользования и владения недвижимым имуществом в течение определенного срока (платежного периода). Соответственно ставка арендной платы — это цена права пользования и владения единицей площади объекта аренды в течение определенного срока.

В такой трактовке арендная плата является стоимостью права пользования или пользования и владения объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды.

⁸ П. 2 ст. 610 ГК.

Т.е. объектом оценки является право пользования (либо совокупность прав пользования и владения) объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды или заданием на оценку. Соответственно, видом определяемой стоимости является рыночная стоимость.

5.2.Термины и определения

Дата оценки – календарная дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта.

Арендная плата – это плата за пользование объектом аренды. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды (ст. 614 ГК РФ). В контексте «определения арендной платы» под арендной платой подразумевается арендный платеж за первый платежный период.

Арендный платеж – сумма арендной платы, уплачиваемая по договору аренды за один платежный период.

Платежный период – интервал времени между установленными условиями договора аренды датами арендных платежей.

Арендная ставка (ставка арендной платы) – арендный платеж, отнесенный к количеству единиц измерения объекта аренды (например, за квадратный метр).

Срок аренды – период времени, на который заключается договор аренды.

Срок действия арендной ставки – период, определяемый условиями договора аренды, в течение которого будет использоваться определенная оценщиком (и установленная договором аренды) арендная ставка (либо способ ее расчета). Может быть меньше срока аренды.

Объект оценки – право пользования (либо совокупность прав пользования и владения) объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды или заданием на оценку.

Объект аренды – объект недвижимости (помещение), арендная плата за который определяется в соответствии с настоящим ТЗ.

Аналог объекта оценки — сходный по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам объекта оценки другой объект, цена которого известна из сделки, состоявшейся при сходных условиях.

Метод оценки - способ расчета стоимости объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке. Метод оценки представляет собой последовательность процедур, позволяющую на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки.

Подходы к оценке:

- **Затратный подход** - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта оценки, с учетом совокупного обесценения (износа) объекта оценки и (или) его компонентов. Затратный подход основан на принципе замещения.
- **Сравнительный подход** - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними.
- **Доходный подход** - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении текущей стоимости ожидаемых будущих денежных потоков от использования объекта оценки. Доходный подход основан на принципе ожидания выгод.

Износ – потеря стоимости объекта недвижимости под действием различных факторов.

Физический износ – снижение стоимости объекта в результате ухудшения физического состояния и (или) утраты физических свойств из-за естественного физического старения и (или) в процессе использования (эксплуатации)

Функциональное устаревание (износ) – снижение стоимости объекта в связи с его несоответствием современным аналогам и (или) снижением технико-экономической эффективности его использования (эксплуатации): более низкая производительность, худшие параметры продукции и (или) технологического процесса, устаревание дизайна, более высокий уровень эксплуатационных расходов и другие факторы.

Экономическое (внешнее) обесценение – снижение стоимости объекта, вызванное факторами, внешними по отношению к объекту, экономическими и (или) локальными факторами, в частности: избыток предложения подобных объектов на рынке, снижение спроса на производимую с использованием объекта продукцию, рост издержек производства, неблагоприятное влияние изменений факторов, характеризующих окружение объекта недвижимости. Действие данного вида обесценения может быть временным или постоянным.

5.3. Анализ прав.

Информация о правах приведена в п.3.2. отчета.

В целях настоящего отчета будет проведена оценка стоимости права собственности в отношении собственника объекта оценки.

Информация об ограничении прав собственности Заказчиком не предоставлена, поэтому для дальнейших расчетов, оценщик исходит из предположения, что Заказчик располагает всем комплексом прав собственности.

Содержание права собственности раскрывается в статье 209 ГК РФ и включает в себя следующее:

- собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом;
- собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.

Право собственности. В объективном смысле – это совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность (присвоенность) материальных благ определенным субъектам гражданского права, предусматривающих объем и содержание прав собственника в отношении принадлежащего ему имущества, способы и пределы осуществления этих прав.

В субъективном смысле - право собственника владеть, пользоваться и распоряжаться определенным имуществом в пределах, установленных законом. Права владения, пользования и распоряжения (правомочия собственника) составляют содержание права собственности как субъективного права.

Права владения и пользования могут принадлежать лицу, не являющемуся собственником, на основании договора с собственником или в силу закона. В этих случаях владение и пользование ограничены волей собственника или законом. Таким образом, правомочия в полном объеме имеет только собственник.

Полное право собственности – осуществление собственником всего комплекса прав в отношении имущества, установленных и регулируемых законодательством Российской Федерации.

Таким образом, право собственности включает в себя⁹:

Право владения – юридическое обеспечение фактической возможности обладать имуществом, осуществлять над ним полное хозяйственное господство (содержать в собственном хозяйстве, числить на балансе и т.п.). Это право чаще всего принадлежит самому собственнику имущества. Однако имуществом может владеть и арендатор, и лица, которым оно передано в безвозмездное пользование, и т.д.

Право пользования – юридическое обеспечение фактической возможности хозяйственной и иной эксплуатации имущества путем извлечения из него полезных свойств, потребления.

Право распоряжения – основанная на законе возможность изменения юридической принадлежности или состояния имущества вплоть до уничтожения его как объекта права. В отличие от права владения, права пользования (которые могут принадлежать как собственнику, так и другим владельцам), право распоряжения, по общему правилу, принадлежит только собственнику.

Важным моментом для расчетов является наличие или отсутствие обременения (ограничения) этих прав. На основании предоставленных Заказчиком документов, право собственности на объект аренды не ограничено. Расчеты будут проводиться из расчета того, что собственник обладает всей полнотой прав собственности.

Объекты гражданских прав (в том числе имущество и имущественные права) могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте. Виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота), должны быть прямо указаны в законе. Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты ограниченно оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законом¹⁰.

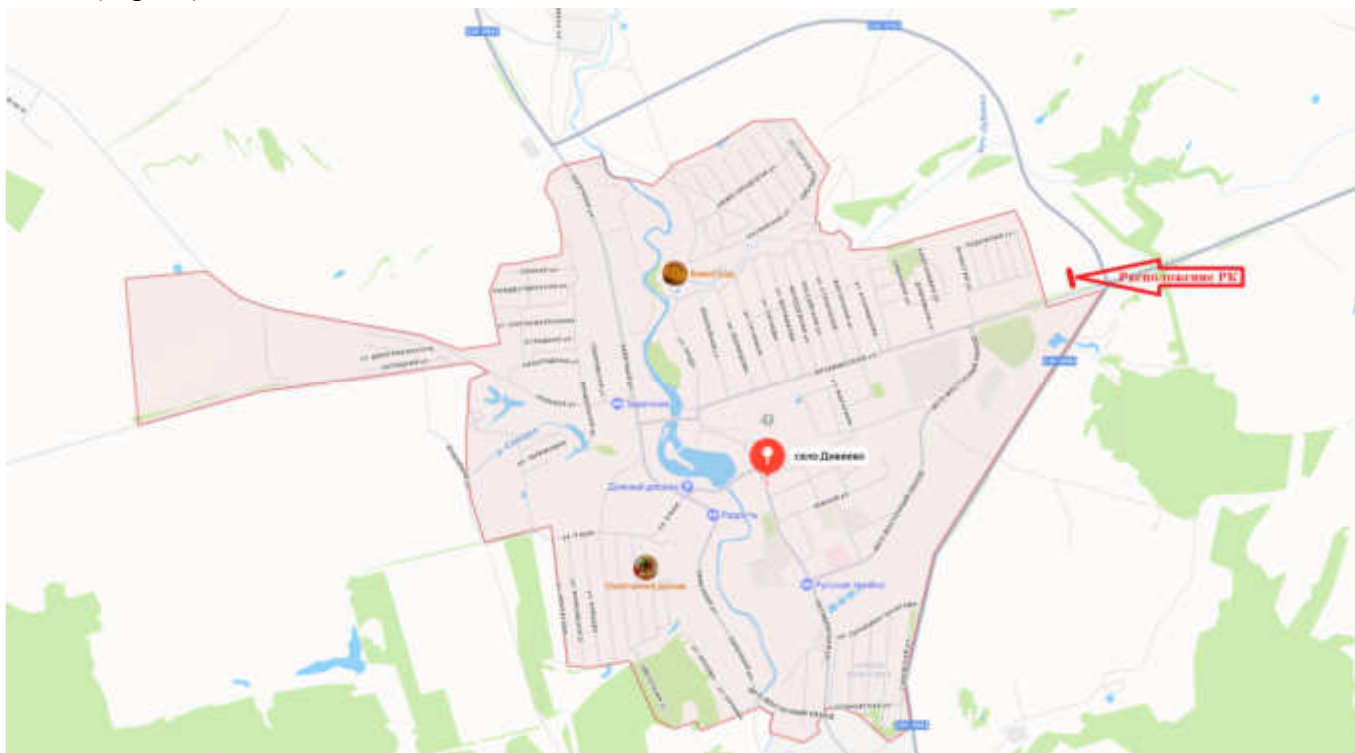
В настоящем отчете подлежит оценке право пользования объектами аренды. К договору аренды не предъявляется каких-либо особых условий. **В состав оцениваемой арендной платы входят операционные расходы (налоговые платежи, страховые взносы, резерв на замещение), за исключением платежей за пользование коммунальными услугами. Предполагается, что коммунальные расходы будут компенсироваться по отдельному договору оказания услуг.**

⁹ Ст. 209 ГК РФ

¹⁰ Ст. 129, п.п. 1 и 2 ГК РФ.

6. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.

Объектом аренды является место для размещения и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа).



Место под размещение рекламной конструкции расположено на въезде в село Дивеево со стороны города Арзамас. В районе расположения рекламной конструкции большая интенсивность движения автотранспорта.



Расположение рекламной конструкции

Характеристики объекта оценки:

РК размещается на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Адрес размещения РК: автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа).

Вид РК: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе. Отдельно стоящая.

Тип РК: щит, без подсветки.

Размеры щита: 6 × 3 м.

Полезная площадь: 36 м² (с двух сторон)

Фотографии расположения места под установку РК.

 <i>Место для расположения РК</i>	 <i>автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис»</i>
 <i>автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис»</i>	

Объект аренды не является инвентарным объектом Заказчика. В связи с этим на него не распространяется положение ст. 11. ФЗ №135 об указании в отчете балансовых величин.

7. АНАЛИЗ РЫНКА.

7.1.Макроэкономическая ситуация¹¹

Анализ макроэкономических условий развития рынка недвижимости, в том числе тенденций, наметившихся на рынке в период, предшествующий дате оценки

По оценке Минэкономразвития России, в марте 2026 года ВВП вырос на +1,8% г/г после -1,1% г/г в феврале (оценка ВВП за февраль уточнена в основном в связи с пересмотром Росстатом данных по оптовой торговле). С исключением сезонного фактора ВВП вырос на +1,4% м/м SA после +0,3% м/м SA месяцем ранее. Динамика ВВП по итогам 1 квартала 2026 года составила -0,3% г/г.

Индекс промышленного производства в марте 2026 года вырос на +2,3% г/г после -0,9% г/г в феврале. С исключением сезонного фактора выпуск увеличился на +0,2% м/м SA. По итогам 1 квартала 2026 года в целом рост выпуска промышленности составил +0,3% г/г.

Обрабатывающая промышленность в марте показала рост на +3,0% г/г после -2,8% г/г в феврале. С исключением сезонного фактора +1,0% м/м SA. По итогам 1 квартала 2026 года динамика обрабатывающих производств составила -0,7% г/г. Подробная информация по отдельным отраслям промышленности представлена в экономическом обзоре «О динамике промышленного производства. Март 2026 года».

Динамика по объёмам строительных работ в марте составила -1,9% г/г после -14,0% г/г в феврале. Темпы за 1 квартал 2026 года в целом составили -10,0% г/г в основном за счёт погодного фактора в январефеврале 2026 года.

Объёмы оптовой торговли¹ в марте увеличились на +8,0% г/г после -1,7% г/г месяцем ранее. По итогам 1 квартала 2026 года обороты оптовой торговли изменились на -0,5% г/г относительно уровня прошлого года.

Динамика выпуска продукции сельского хозяйства в марте составила -0,5% г/г после роста на +0,4% г/г феврале. При этом по итогам 1 квартала 2026 года положительная динамика сохранилась и составила +0,2% г/г.

По предварительным данным Росстата, в марте производство мяса выросло на +1,0% г/г после -0,8% г/г в феврале, молока – изменилось на -0,9% г/г после -0,5% г/г месяцем ранее, яиц – выросло на +2,8% г/г после +1,6% г/г. По итогам 1 квартала 2026 года динамика производства яиц, мяса и молока составила +2,2% г/г, -0,3% г/г и -0,1% г/г соответственно.

Грузооборот транспорта без трубопроводного в марте увеличился на +1,0% г/г после +0,3 % г/г в феврале в основном за счёт роста на железнодорожном транспорте на +0,8% г/г после -5,7% г/г в феврале. По итогам 1 квартала 2026 года грузооборот транспорта без трубопроводного изменился на -2,9% г/г относительно уровня прошлого года.

В марте 2026 года наблюдалось ускорение темпов роста потребительской активности. Суммарный оборот розничной торговли, платных услуг населению и общественного питания в марте вырос на +5,6% г/г¹ в реальном выражении после +2,6% г/г месяцем ранее. В 1 квартале 2026 года рост потребительской активности составил +3,5% г/г. Оборот розничной торговли² в марте продемонстрировал увеличение темпов роста до +6,2% г/г в реальном выражении после +2,0% г/г в феврале. Основное влияние на увеличение оборота розничной торговли в марте оказали рост продаж легковых автомобилей (+42,1% г/г), лекарственных средств (+14,0% г/г) и одежды (+8,8% г/г). По итогам 1 квартала 2026 года оборот увеличился на +3,6% г/г.

Платные услуги населению³ в марте также ускорились до уровня +3,8% г/г после +3,3% г/г месяцем ранее. За 1 квартал 2026 года прирост составил +3,3% г/г.

¹¹ Источник: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/e9aa74ebe001cb6625156106d61d9e4f/2026_04_29.pdf

Инфляция в марте составила 5,86% г/г после 5,91% г/г в феврале. По состоянию на 27 апреля 2026 года инфляция год к году 5,72% г/г (на 20 апреля 2026 года 5,77% г/г). С начала года по 27 апреля потребительские цены изменились на 3,21%.

Сводный индекс цен производителей обрабатывающей промышленности в марте изменился на +0,5% г/г после снижения на -1,3% г/г в феврале. В целом по промышленности в марте снижение цен на -1,8% г/г после -5,2% г/г месяцем ранее.

На рынке труда уровень безработицы в марте 2026 года остался на низком уровне и составил 2,2% от рабочей силы (2,1% в феврале 2026 года). В целом за 1 квартал 2026 года безработица – 2,2%.

В феврале 2026 года (по последним оперативным данным) темпы роста заработных плат остались практически без изменений: номинальная заработная плата увеличилась на +15,0% г/г (+15,1% г/г в январе) и составила 103 900 рублей, реальная – +8,6% г/г также, как и в предыдущем месяце.

Рост реальных денежных доходов по итогам 1 квартала 2026 года продолжился и составил +2,6% г/г после +6,6% г/г в 4 квартале 2025 года.

Реальные располагаемые доходы увеличились на +1,5% г/г после +5,8% г/г кварталом ранее.

ТАБЛИЦА 1. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

в % к соотв. периоду предыдущего года	янв. 26	фев. 26	март 26	апр. 26	2025	IV кв. 25	III кв. 25	II кв. 25	I кв. 25	2024	IV кв. 24	III кв. 24	II кв. 24	I кв. 24	2023
Экономическая активность															
ВВП	-0,3	1,8	-1,1	-1,8	1,0	1,0	0,8	1,0	1,3	4,9	5,2	3,8	4,9	5,9	4,1
Сельское хозяйство	0,2	-0,5	0,4	1,1	4,9	12,0	3,8	1,4	0,6	-3,3	-7,3	-6,4	19,8	1,5	0,2
Строительство	-10,0	-1,9	-14,0	-16,0	2,5	2,3	1,3	1,9	5,8	3,8	5,9	0,5	5,2	2,2	9,0
Оптовая торговля	-0,5	0,8	-1,7	-0,1	-3,0	-2,4	-2,7	-4,4	-2,6	0,3	4,8	3,0	7,5	11,1	10,0
Суммарный оборот	3,5 ¹	5,8 ¹	2,6	2,9	4,0	5,2	4,4	3,4	2,9	7,1	5,1	6,0	7,8	9,9	8,0
Розничная торговля	3,6	6,2	2,0	2,2	4,1	5,5	4,0	3,3	2,8	7,7	5,1	6,3	8,1	11,5	8,0
Платные услуги населению	3,3	5,8	3,3	2,8	2,8	3,5	2,7	2,4	2,3	4,3	3,9	3,4	5,0	5,0	6,9
Общественное питание	-	-	6,8	10,1	8,7	9,6	8,9	9,1	7,1	11,9	12,0	13,4	11,2	10,7	13,9
Грузооборот транспорта	-3,4	-2,7	-1,5	-3,8	-0,7	-0,5	-1,7	0,7	-1,3	0,5	0,8	0,4	-0,9	1,5	-0,8
Грузооборот транспорта (за искл. трубопроводного)	-2,9	1,0	0,3	-0,9	-1,3	-0,6	-2,0	-1,7	-0,7	-2,6	-2,3	-2,6	-2,2	-3,3	2,0
Инвестиции в основной капитал	-	-	-	-	-2,3	-3,3	-4,3	-1,6	6,8	6,4	6,3	6,9	9,7	14,8	9,9
Промышленное производство	0,3	2,3	-0,9	-0,8	1,3	2,3	1,2	1,5	0,1	6,1	6,1	3,4	4,8	6,2	4,3
Добыча полезных ископаемых	0,5	1,0	0,9	0,5	-1,6	-0,4	-0,6	-1,4	-4,2	-0,5	-0,5	-1,3	-1,4	0,9	-1,0
Обрабатывающие производства	-0,7	3,0	-2,8	-3,0	3,8	4,3	2,5	3,6	3,9	9,1	10,9	6,3	9,1	10,2	8,7
Индекс потребительских цен	5,9	5,9 ²	5,9	6,0	5,6	6,6	8,3	9,8	10,1	8,5	9,0	8,9	8,3	7,6	7,4
Индекс цен производителей	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Промышленность	-4,0	-1,8	-5,2	-4,9	1,8	-1,2	-0,3	1,0	8,4	12,1	4,8	0,7	10,2	10,3	4,0
Добыча полезных ископаемых	-29,3	-10,8	-26,2	-26,4	-0,8	-15,8	-14,3	-15,0	6,9	17,7	-5,2	9,5	35,4	45,3	-4,2
Обрабатывающие производства	-0,6	0,5	-1,3	-0,8	3,9	1,0	1,9	4,5	8,4	11,2	7,8	10,0	12,8	15,0	2,8
в % к соотв. периоду предыдущего года	янв. 26	фев. 26	март 26	апр. 26	2025	IV кв. 25	III кв. 25	II кв. 25	I кв. 25	2024	IV кв. 24	III кв. 24	II кв. 24	I кв. 24	2023
Рынок труда и доходы населения															
Реальная заработная плата	8,9 ¹	-	8,0 ¹	8,6	4,4	4,3	5,3	4,5	3,4	9,7	9,0	6,1	7,8	11,0	8,2
Номинальная заработная плата рублей	104 084 ¹	-	103 900 ¹	103 612	100 380	112 583	96 278	100 023	82 305	89 069	100 620	83 891	86 495	80 582	74 854
в % к соотв. периоду предыдущего года	15,4 ¹	-	15,0 ¹	15,1	13,5	11,2	14,0	14,9	13,8	16,0	16,8	17,8	16,7	19,5	14,8
Реальные денежные доходы	2,6	-	-	-	7,7	6,0	8,0	9,7	8,3	9,9	11,8	9,6	9,5	8,0	8,5
Реальные располагаемые денежные доходы	1,5	-	-	-	7,4	5,8	7,7	10,1	7,1	8,2	10,4	8,6	7,0	5,9	6,1
Численность рабочей силы	78,6	78,6	78,7	78,7	78,1	76,1	76,5	76,1	75,5	76,1	76,1	76,0	76,2	76,1	76,0
Численность занятых	78,6	78,6	78,7	78,7	78,1	76,1	76,5	76,2	76,1	76,1	76,1	76,0	76,2	76,1	76,0
в % к соотв. периоду предыдущего года	1,1	0,7	1,2	1,4	0,3	0,1	0,5	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	1,0	0,7	1,4
в млн чел.	74,0	74,6	74,6	74,5	74,4	74,7	74,8	74,4	73,7	74,2	74,7	74,5	74,2	73,4	73,8
в млн чел. (SA)	75,0	74,9	75,1	75,0	74,5	74,8	74,8	74,4	74,5	74,2	74,3	74,2	74,2	74,0	73,8
Численность безработных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в % к соотв. периоду предыдущего года	-8,7	-3,2	-8,4	-8,2	-12,2	-7,5	-11,6	-13,7	-15,5	-20,2	-20,9	-19,4	-19,3	-21,2	-19,7
в млн чел.	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9	2,1	2,4
в млн чел. (SA)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,9	2,0	2,1	2,4
Уровень занятости	81,6	81,5	81,5	81,6	81,3	81,5	81,4	81,3	81,1	81,4	81,5	81,4	81,3	81,1	80,8
Уровень безработицы	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,3	2,5	2,3	2,4	2,6	2,8	3,2
в % к соотв. периоду предыдущего года	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,5	2,3	2,5	2,6	2,7	3,2

Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России

¹ Суммарный оборот без учета динамики общественного питания; данные за март 2026 года и уточненные данные за 2025 год будут опубликованы в очередном докладе «Социально-экономическое положение России» 3 июня 2026 года

² В марте 2026 г. / по состоянию на 27 апреля 2026 г.

³ В январе-феврале 2026 г. Данные за январь 2026 года были уточнены Росстатом вверх по размеру заработной платы на 658 руб., а также по номинальным и реальным темпам роста на 0,7 п.п. и 0,8 п.п. соответственно, при этом согласно Методики, утвержденной Приказом Росстата от 26 сентября 2025 г. № 526, публикация уточненных данных не осуществляется

Ключевые показатели долгосрочного прогноза (до 2031 года) экономического развития РФ (по данным Центра Развития)

(источник: <https://dcenter.hse.ru>)

С 18 по 27 мая 2026 года Институт «Центр развития» провел очередной квартальный Опрос профессиональных прогнозистов относительно их видения перспектив российской экономики в 2026 г. и далее до 2032 г.

Консенсус-прогноз на 2026–2032 гг. (опрос 18–27 мая 2026 г.)

Показатель	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Реальный ВВП, % прироста	0,6	1,3	1,7	1,8	2,0	1,8	1,9
Уровень безработицы, % рабочей силы	2,4	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8
Реальные располагаемые доходы, % прироста	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8
Индекс потребительских цен, % прироста	5,4	4,4	4,2	4,0	4,0	3,9	4,0
Ключевая ставка Банка России, % годовых (на конец года)	12,39	9,64	8,75	8,24	7,96	7,67	7,50
Курс доллара, руб./долл. (на конец года)	83,2	91,2	97,6	100,5	103,2	106,0	107,7
Цена на нефть Urals, долл./барр. (в среднем за год)	67,9	57,0	56,6	56,7	58,12	59,1	61,0

7.2. Социально-экономическое положение Нижегородской области в начале 2026г.¹²

Промышленное производство

Индекс промышленного производства) в марте 2026 г. по сравнению с мартом 2025 г. составил 91,9%, в январе-марте 2026 г. по сравнению с соответствующим периодом 2025 г. – 94,6%.

Сельское хозяйство

В сельскохозяйственных организациях на конец марта 2026 г. по сравнению с соответствующей датой 2025 г. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 1,1%, поголовье коров уменьшилось на 0,6%, поголовье свиней стало больше на 2,8%, поголовье овец и коз увеличилось на 5,2%. Численность птицы выросла на 9,3%.

В январе-марте 2026 г. в хозяйствах всех категорий, по расчётам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 57,6 тыс. тонн, молока – 180,2 тыс. тонн, яиц – 328,1 млн штук.

В сельскохозяйственных организациях в марте 2026 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года производство скота и птицы на убой (в живом весе) увеличилось на 9,3%, производство молока выросло на 0,7%, производство яиц увеличилось на 7,2%.

Надои молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях (крупных, средних, малых) в январе-марте 2026 г. составили 2164 килограмма (в январе-марте 2025 г. – 2110 килограммов), яйценоскость кур-несушек так же, как и в аналогичном периоде предыдущего года, составила 76 шт. яиц.

В январе-марте 2026 г. в сельскохозяйственных организациях в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе) наблюдалось увеличение удельного веса производства мяса свиней по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и уменьшение доли мяса крупного рогатого скота и птицы.

Строительство

Строительная деятельность. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в марте 2026 г. составил 13826,5 млн рублей, или 75,8%

¹² <https://52.rosstat.gov.ru/>

(в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-марте – 37944,2 млн рублей, или 74,4%.

Жилищное строительство. В марте 2026 г. предприятия, организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели и население построили 329 домов на 1377 квартир общей площадью 108,6 тыс. кв. метров, в январе-марте – 969 домов на 3789 квартир общей площадью 326,3 тыс. кв. метров.

Населением за счет собственных и привлеченных средств в январе-марте 2026 г. построено 859 домов общей площадью 165,7 тыс. кв. метров.

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в марте 2026 г. составил 124,7 млрд рублей, или 105,1% в сопоставимых ценах к марту 2025 г., в январе-марте 2026 г. – 345,8 млрд рублей и 103,7% к соответствующему периоду 2025 г.

В марте 2026 г. оборот розничной торговли на 97,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составляла 2,9%, в марте 2025 г. – 97,3% и 2,7% соответственно.

В марте 2026 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 46,3%, непродовольственных товаров – 53,7%, в марте 2025 г. – 48,7% и 51,3% соответственно.

Потребительские цены

Индекс потребительских цен в марте 2026 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100,8%, в том числе индекс цен на продовольственные товары – 100,8%, на непродовольственные товары – 100,5%, на услуги – 101,2%.

За период с начала года индекс потребительских цен на все товары и услуги составил 103,0% (за аналогичный период прошлого года – 102,5%).

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2026 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100,5%, с начала года – 102,1% (в марте 2025 г. – 100,8%, с начала года – 102,7%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по области на конец марта 2026 г. составила 6743,27 рубля в расчете на 1 человека и за месяц повысилась на 2,1%, с начала года – на 5,3% (в марте 2025 г. – 6552,12 рубля в расчете на 1 человека и за месяц повысилась на 2,7%, с начала года – на 5,5%).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в среднем по Нижегородской области в марте 2026 г. составила 24709,24 рубля в расчете на одного человека и за месяц повысилась на 0,9%, с начала года – на 2,3% (в марте 2025 г. – 23293,72 рубля в расчете на одного человека и за месяц повысилась на 0,9%, с начала года – на 2,8%).

В марте 2026 г. индекс цен на продовольственные товары по отношению к предыдущему месяцу составил 100,8%, с начала года – 102,9% (в марте 2025 г. – 100,6%, с начала года – 102,9%).

Индекс цен на непродовольственные товары в марте 2026 г. составил 100,5%, с начала года – 101,5% (в марте 2025 г. – 100,6%, с начала года – 101,5%).

Индекс цен и тарифов на услуги в марте 2026 г. составил 101,2%, с начала года – 104,5% (в марте 2025 г. – 100,8%, с начала года – 103,2%).

Цены производителей

Индекс цен производителей промышленных товаров (на внутренний рынок) в марте 2026 г. относительно предыдущего месяца составил 100,4%, в том числе индекс на продукцию добычи полезных ископаемых составил 100,0%, обрабатывающих производств – 100,3%, на обеспечение электроэнергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 101,8%, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 100,0%.

За период с начала года индекс цен производителей промышленных товаров составил 100,1% (за аналогичный период прошлого года – 103,8%).

Индекс тарифов на грузовые перевозки в среднем по всем видам транспорта в марте 2026 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,0%.

За период с начала года индекс тарифов на грузовые перевозки составил 100,9% (за аналогичный период прошлого года – 95,3%).

Уровень жизни населения

Заработная плата. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в феврале 2026 года составила 78736,9 рублей и по сравнению с февралем 2025 г. выросла на 8,1%.

Просроченная задолженность по заработной плате (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства). Суммарная задолженность по заработной плате всех видов экономической деятельности и форм собственности на конец марта 2026 г. составила 304509 тыс. рублей.

По предварительным итогам обследования численность рабочей силы в январе - марте 2026 г. составила 1635,5 тыс. человек, в их числе 1619,1 тыс. человек (99,0%) были заняты в экономике и 16,3 тыс. человек (1,0%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

В феврале 2026 г. численность штатных работников (без учета совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, составила 803,5 тыс. человек. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 35,9 тыс. человек (в эквиваленте полной занятости). Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в организациях в феврале 2026 г. составило 839,4 тысячи.

Безработица. В январе - марте 2026 г. по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы 16,3 тыс. человек или 1,0% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

Выводы

В условиях многолетних экономических санкций, введенных против России, экономика Нижегородской области выходит из кризиса. Реальный уровень жизни населения растет незначительно.

В последний год увеличились вложения в капитальные объекты недвижимости (например инженерные сети: теплосети, водопроводы, газопроводы, дороги и т.д.), что является положительным фактом для экономики региона.

7.3.Определение сегмента рынка объекта оценки.

Объектом оценки является право пользования местом под размещение рекламной конструкции (фактически - право пользования земельным участком). Следовательно, сегмент

рынка, к которому относится объект оценки, может быть определен как аренда земли под коммерческие нужды.

7.4.Рынок рекламы в России¹³.

По итогам 2025 года российский рекламный рынок поднялся на 13-е место в мире. Объем рынка достиг \$11,7 млрд (981,6 млрд. рублей). Это следует из отчета аналитического центра Российской индустрии рекламы (АЦ РИР), подготовленного совместно с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и опубликованного 8 июня 2026 года.

Рост рынка в долларовом выражении — 20%, в рублях — 9% (по оценке АЦ РИР), а по данным АКАР — 8,5%. Этот результат стал историческим максимумом: предыдущие рекорды были зафиксированы в 2013 году (\$10,5 млрд) и 2008 году (\$10,3 млрд). В 2024 году Россия занимала 14-е место с \$9,8 млрд.



Разрыв с лидерами остается значительным. Первое место в мире у США (\$456 млрд), далее следуют Китай (\$252 млрд), Великобритания (\$63,4 млрд) и Япония (\$56,1 млрд). В десятку также входят Германия, Канада, Франция, Австралия, Бразилия и Южная Корея



13
Источник информации
https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29#.D0.A1.D0.B5.D0.B3.D0.BC.D0.B5.D0.BD.D1.82.D1.8B_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0

Расходы на рекламу на душу населения в России составили \$81,6 (32-е место в Топ-50 рынков). Крупнейшим сегментом остаются интернет-сервисы: их объем достиг 1,569 трлн рублей с ростом 28%. Наиболее яркая динамика — в eРетейл медиа (рост 58%). Сегмент видео вырос на 10% до 312 млрд рублей, наружная реклама — на 12% до 109,1 млрд рублей. Аудиосегмент сократился на 4% до 24,6 млрд рублей, издательский бизнес — на 5% до 25,8 млрд рублей.



Доля регионов (без учета Москвы) в общем объеме рекламного рынка составила 12,7% (125,4 млрд рублей). Лидер среди регионов — Санкт-Петербург (31,7 млрд рублей), затем Екатеринбург (8,2 млрд) и Краснодар (7,1 млрд). Рекордную динамику показал Челябинск с ростом 14%. Руководитель АЦ РИР Николай Васильев отметил, что основные драйверы роста — интернет-сервисы и наружная реклама.

Согласно прогнозу ADPASS от ноября 2025 года, рекламные группы ожидали роста рынка в 2026 году на 12,1% (без учета ритейл-медиа) до 1,138 трлн рублей. Сопредседатель комитета АКАР, старший вице-президент ГК «Родная Речь» Сергей Белоглазов заявил: «пятнадцатипроцентный рост инвестиций в традиционные медиа и e-commerce в России будет считаться успехом».

Рост объема российского рынка рекламы внутри магазинов до 194 млрд рублей

По итогам 2025 года объем российского рынка рекламы внутри магазинов вырос до 194 млрд рублей. Об этом свидетельствуют данные исследования Okkam Trade Marketing, обнародованные в июне 2026 года. Магазины наращивают рекламу намного быстрее, чем открывают новые точки. За 2025 год в «Пятёрочке», «Перекрёстке» и «Магните» рекламный инвентарь вырос на 24,3%, число магазинов увеличилось на 7,2%. В крупных сетях самым быстрорастущим форматом стали кассы самообслуживания.[3]

Агентства в России за год закупили рекламу в медиа на ₽379 млрд

Российский рынок медиазакупок по итогам 2025 года достиг ₽379 млрд, при этом 85% совокупного объёма сосредоточено у десяти крупнейших сервисных игроков. Почти половину агентского рынка — 43% — консолидировали две группы: Group 1 и Okkam. Таковы данные рейтинга AdIndex, опубликованные в мае 2026 года.

Как сообщает «Российская газета», общий рекламный рынок России во всех основных сегментах по итогам 2025 года превысил ₽980 млрд — прирост составил 8,5% против почти 30% в 2024 году. По словам доцента кафедры общего и проектного менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ Светланы Ульяновой, рынок вошёл в фазу умеренной

динамики после периода сверхбыстрого роста. В первом квартале 2026 года прирост составил 4%, а прогноз AdIndex на весь 2026 год предполагает рост в диапазоне 6–15%.

Место 2025	Место 2024	Рекламная группа	Оборот 2025	Доля агентских закупок
1	1	Group 1	118 956	25.7%
2	2	Okkam	76 675	16.6%
3	3	SkyAlliance	37 176	8.0%
4	5	АДВ	32 786	7.1%
5	6	RoRe Group	32 497	7.0%
6	4	Альянс E-Promo/Group4Media/MGCom/Артикс	29 854	6.5%
7	9	Media Direction Group	22 254	4.8%
8	7	Nmi Group	18 719	4.1%
9	9	SA Media Group	7 105	1.5%
10	10	Icontext Group	3 733	0.8%

Структура рынка в 2025 году демонстрирует качественные сдвиги. Интернет-сервисы достигли ₽510,1 млрд при росте на 9%, видеореклама с учётом ТВ и online video — ₽312 млрд при росте на 10%, Out of Home — ₽109,1 млрд при росте на 12%. Внутри наружной рекламы цифровые рекламоносители прибавили 28%, тогда как классические форматы просели на 24%. Аудиореклама сократилась на 4%, издательский бизнес — на 5%, печатный сегмент — на 12%.

AdIndex строит свои оценки по данным национального медиаизмерителя Mediascope и индустриального измерителя наружной рекламы Admetrix. Оценки интернет-размещений для рейтинга предоставляются компанией Digital Budget. Обороты агентств складываются из медийных бюджетов обслуживаемых ими рекламодателей.[4]

Объем рынка маркетинговых услуг достиг 230 млрд рублей

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ) обновила методологию расчета объема рынка маркетинговых услуг. По итогам 2025 года рынок достиг 230 млрд руб. Это на 80% больше по сравнению с показателями 2024 года. При этом инфляция в индустрии маркетинговых услуг — включая рост проектных, операционных и финансовых затрат — за 2025 год, по оценке экспертов, составила 17,8%. Методология комплексной оценки объемов рынка маркетинговых услуг была разработана Аналитическим центром российской индустрии рекламы (АЦ РИР). Об этом 14 апреля 2026 сообщили представители Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)

Как сообщалось, непосредственный рост рынка маркетинговых услуг остался в диапазоне роста всей индустрии в 2024–2025 годах — на уровне 8,5–10%. При этом основными драйверами роста стали событийный маркетинг и потребительский маркетинг.

По словам эксперта, применение методологии стало точкой переоценки отраслевой статистики: теперь рынок имеет выверенную базу для корректной динамики и отслеживания реальных изменений в будущем: «Например, по прогнозам аналитиков, оборот рынка маркетинговых услуг в 2026 году вырастет на 18% (до 270,9 млрд руб.), при этом ожидаемая инфляция в индустрии составит 17,9%».

Наибольшую долю в общем обороте занимает торговый маркетинг — сегмент составляет 46% или 105,8 млрд руб. Событийный маркетинг, занимающий 26%, оценивается в 59,8 млрд руб., потребительский маркетинг (с долей 19%) — в 43,7 млрд руб., спортивный и развлекательный маркетинг (с долей 9%) — в 20,7 млрд руб.

Прогноз изменения объёма рынка маркетинговых услуг РАМУ

Показатель	Значение	Динамика
Изменение общего оборота в 2026 г. к 2025 г., %	270 940 000 000 Р	18%
Изменение общего оборота в 2027 г. к 2026 г., %	315 103 220 000 Р	16%

Доля государственных тендеров/госконтрактов за 2025
составляет менее **5% у 75%** рынка агентств маркетинговых услуг

Российский рынок рекламы за год вырос на 35% и достиг 1,9 трлн рублей

По итогам 2025 года объем российского рекламного рынка превысил 1,9 трлн руб., увеличившись на 35% с учетом сегментов e-commerce и ритейл-медиа. В 2026 году прогнозируется замедление темпов роста до 28%. Это следует из результатов исследования коммуникационного агентства Okkam, опубликованных 25 февраля 2026 года.

Рынок performance-маркетинга (рекламы, нацеленной на непосредственное привлечение клиентов и измеримый отклик) за 2025 год составил 450 млрд рублей, подсчитали аналитики Кокос Group. Большая часть бюджетов в этом сегменте пришлась на контекстную рекламу — 171 млрд рублей (38% от общего объема). На таргетированную рекламу рекламодатели направили 113 млрд рублей (25%), на ритейл-медиа (продвижение внутри экосистем маркетплейсов и розничных сетей) — 99 млрд рублей (22%).

Рост российского рынка наружной рекламы на 10% до 109 млрд рублей

По итогам 2025 года объем российского рынка наружной рекламы (Out-of-Home, ООН) достиг 105–109 млрд рублей, увеличившись на 10% относительно показателя предыдущего года. Об этом свидетельствуют данные сервиса бронирования наружной рекламы All-billboards, с которыми TAdviser ознакомился в феврале 2026 года.

Как сообщил гендиректор All-billboards Андрей Байдужий, в число крупнейших рекламодателей в сегменте ООН вошли маркетплейсы RWB и Ozon, а также экосистемы и банки — Сбер, ВТБ, Альфа-банк.

В группе Russ рост рынка наружной рекламы в 2025 году оценили более чем в 15%. Директор по продажам Russ Юрий Усольцев связал динамику с цифровизацией отрасли, внедрением новых форматов и стандартизацией конструкций в регионах. По его словам, муниципальные власти способствуют развитию рынка, ликвидируя незаконные рекламные конструкции и несанкционированные расклейки.

В холдинге Maer сообщили о сохранении объема продаж на уровне 2024 года. Представитель компании оценил рост сегмента цифровой наружной рекламы в 10–15%. Площадь цифровых экранов оператора увеличилась на 30%, сеть пополнилась более чем 300 ООН-экранами и 4,9 тыс. поверхностей indoor-рекламы (внутри помещений). Аналитики Maer прогнозируют, что первое полугодие 2026 года пройдет на уровне 2025-го, а во втором полугодии возможен рост при снижении ключевой ставки до 14% и укреплении экономики.

Согласно данным Admetrix, в топ-5 отраслей-реklamодателей 2025 года вошли торговля, финансы, девелопмент, СМИ, а также одежда и обувь. Пятерка крупнейших рекламодателей Maer выглядит следующим образом: банки и финансы, недвижимость, автопром (рост на 23% за год), продукты питания, маркетплейсы и гипермаркеты

Андрей Байдужий отметил, что Россия сохраняет позиции мирового лидера по уровню цифровизации наружной рекламы: количество цифровых билбордов превысило число статичных конструкций, доля цифровой ООН в бюджетах рекламодателей приближается к 75%. При этом внедрение programmatic-технологий (автоматизированной закупки рекламы) идет неравномерно: у Russ доля programmatic в продажах цифрового инвентаря достигла 30%, у остальных игроков не превышает 5%.

Сдерживающими факторами для рынка в 2026 году могут стать рост налоговой нагрузки и сокращение потребительского сектора. По мнению Байдужего, эти риски способны привести не только к замедлению темпов роста, но и к абсолютному сокращению объема рынка

7.5. Основные выводы по анализу рынка сегмента объекта оценки.

Рынок аренды рекламных конструкций, не смотря на сложную геополитическую ситуацию и кризис, демонстрирует высокую степень устойчивости и активно развивается в нашей стране.

8. АНАЛИЗ НАИЛУЧШЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

Заключение о наилучшем использовании отражает мнение оценщика в отношении наилучшего использования собственности. Понятие «Наилучшее и наиболее эффективное использование», применяемое в данном отчете, подразумевает такое использование, которое из всех разумно возможных, физически осуществимых, финансово-приемлемых, должным образом обеспеченных и юридически допустимых видов использования имеет своим результатом максимально высокую текущую стоимость.

Для любой недвижимости может существовать оптимальное использование земельного участка, как свободного, и отличное от него оптимальное использование собственности, как улучшенной.

В данном отчете целью анализа НЭИ является использование собственности при наличие существующих улучшений, поэтому анализ НЭИ для земельного участка как свободного (незастроенного) не производился.

При рассмотрении вариантов наилучшего и наиболее эффективного использования объекта должны быть учтены следующие критерии.

1. Физическая возможность – физическая возможность возведения сооружения с целью наилучшего и наиболее эффективного использования его на рассматриваемом земельном участке.
2. Допустимость с точки зрения законодательства – характер предполагаемого использования не противоречит законодательству, ограничивающему действия собственника участка, и положением зонирования.
3. Финансовая целесообразность – допустимый с точки зрения закона порядок использования объекта должен обеспечить чистый доход собственнику объекта недвижимости.
4. Максимальная продуктивность – кроме получения чистого дохода как такового, наилучшее и наиболее эффективное использование подразумевает максимализацию чистого дохода собственника, либо достижение максимальной стоимости самого объекта.

Земельный участок, предназначенный под размещение рекламной конструкции расположен непосредственно рядом с автодорогой. В соответствии с заданием на оценку, разрешенное использование земельного участка рассматривается как наилучшее и наиболее эффективное.

9. ВЫБОР ПОДХОДОВ ДЛЯ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ.

Определение рыночной стоимости осуществляется с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на полезность рассматриваемой собственности. В общем случае, при определении стоимости объекта оценки обычно используются следующие подходы¹⁴:

- затратный подход;
- сравнительный подход;
- доходный подход.

9.1. Сравнительный подход

Сравнительный подход основывается на предпосылке, что субъекты на рынке осуществляют сделки купли-продажи или аренды по аналогии, то есть, основываясь на информации о сходных сделках или предложениях. Предполагается, что благоразумный арендатор не заплатит за сдаваемый в аренду объект больше, чем сдается в аренду на рынке самый дешевый объект аналогичного качества и полезности. Процедура оценки основывается на сравнении оцениваемого объекта с сопоставимыми объектами недвижимости (объекты сравнения или объекты-аналоги), которые были недавно проданы (или сданы в аренду), с внесением корректировок по параметрам, по которым объекты отличаются друг от друга.

При наличии достаточного количества достоверной информации о недавних сделках с подобными объектами, сравнительный подход позволяет получить результат, максимально близко отражающий отношение рынка к объекту оценки.

Сравнительный подход реализуется **методом сравнительного анализа договоров аренды**¹⁵ (либо предложений к аренде).

9.2. Затратный подход

При оценке рыночной стоимости объектов недвижимости базой затратного подхода является принцип замещения. Этот принцип утверждает, что благоразумный покупатель не заплатит за объект больше, чем будет стоить ему приобрести свободный земельный участок и создать улучшения равной желанности и полезности без чрезмерной задержки. По аналогии с этим можно утверждать, что благоразумный продавец не пожелает продать объект дешевле, чем стоило ему приобрести свободный земельный участок и создать улучшения с учетом компенсации за его активность и принятые риски (т.е. с учетом прибыли предпринимателя).

При оценке величины арендной ставки или платы объектом оценки является не сам объект недвижимости (полное право собственности на него), а совокупность «частичных» прав - пользования и владения в течение определенного срока. Поэтому затратный подход основан на следующей предпосылке: благоразумный арендодатель не пожелает сдать в аренду объект по ставке меньшей, чем обеспечит ему возврат капитала (и доход на капитал), вложенного в приобретение свободного земельного участка и создание улучшения с учетом компенсации за его активность и принятые риски (т.е. с учетом прибыли предпринимателя). Логика затратного подхода остается прежней, если вместо затрат на создание использовать затраты на приобретение

¹⁴ Здесь и дальше методики подходов изложены в соответствии с «Техническим заданием на проведение оценки рыночно обоснованной арендной платы за встроенные помещения, являющиеся собственностью Российской Федерации и расположенные на территории поселений» в версии от 01 июля 2006 года.

¹⁵ В случае использования предложения к аренде, под договором аренды подразумевается предлагаемый к заключению типичный договор аренды, либо анализируются предлагаемые условия аренды.

объекта. Базой для расчета арендной платы являются затраты арендодателя на создание либо приобретение объекта аренды.

Специфичность расчета затратным подходом стоимости срочного права аренды в отличие от стоимости права собственности на объект заключается в том, что если в последнем случае требуется рассчитать сумму, которая бы компенсировала затраты собственника на создание объекта при его единовременной продаже, то в первом требуется рассчитать сумму, которая бы компенсировала затраты собственника при ее регулярном получении (по договору аренды).

Затратный подход к оценке рыночной арендной ставки представляет собой т.н. «обратную задачу» теории оценки. Обратная задача опирается на «базовый постулат» теории оценки – чем более корректны расчеты по всем трем подходам, тем более близки их результаты. Т.е. при известной стоимости актива (найденной сравнительным и/или затратным подходами) и норме доходности определяется чистый операционный доход и ставка аренды.

Затратный подход реализуется методом компенсации издержек доходами.

9.3. Доходный подход

Доходный подход, основанный на принципе ожидания, отражает позицию благоразумного арендатора, который не будет платить арендную плату за определенный срок пользования и владения объектом аренды больше, чем доход для его бизнеса, который как ожидается, будет приносить в течение этого срока данное право. Подход может показать верхнюю границу арендной платы, которая может быть уплачена без чрезмерного ущерба для бизнеса арендатора.

Т.е. подход отражает точку зрения арендатора, который определяет предельно допустимую величину ставки арендной платы, опираясь на свои представления о допустимой величине части ожидаемых им предпринимательских доходов, которую он считал бы возможным отдавать за пользование и владение объектом аренды для извлечения этих доходов.

При расчетах доходным подходом следует распределить доход от бизнеса типичного арендатора между всеми видами факторов производства, вычленив сумму, «генерируемую» недвижимостью, т.е. определяя «добавочную продуктивность» земли и улучшений по остаточному принципу. Эта сумма («добавочная продуктивность») и будет определять величину рыночной арендной платы типичного арендатора за пользование и владение объектом недвижимости в течение соответствующего периода.

9.4. Обоснование выбора подхода.

Использование трех подходов в реальной практике приводит к получению трех различных величин стоимости одного и того же объекта. После установления соотношений между результатами, полученными с использованием трех разных подходов, окончательная оценка стоимости устанавливается, исходя из того, какие подходы (методы) наиболее применимы и наиболее соответствуют оцениваемому объекту.

Наиболее точные результаты могут быть получены сравнительным подходом при условии наличия достаточного объема информации. Как было сказано в п.7.4 настоящего отчета, рынок аренды рекламных конструкций в России хорошо развит и имеет тенденции к дальнейшему развитию. У оценщика имеется вся необходимая информация для применения сравнительного подхода.

В этих условиях использование затратного и доходного подходов приведет к появлению двух дополнительных результатов, имеющих заведомо более низкую достоверность, чем результаты, полученные сравнительным подходом.

Исходя из сказанного выше, в рамках настоящего отчета применялся сравнительный подход. Затратный и доходный подходы не применялись.

10. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.

10.1. Методика сравнительного подхода.

Сравнительный подход к оценке базируется на информации о недавних рыночных сделках. В его основу положен принцип замещения, который основан на предположении, что благоразумный и информированный покупатель за выставленный на продажу объект не заплатит сумму большую, чем та, в которую обойдется приобретение другой собственности, обладающей такой же полезностью.

Данный подход включает сбор данных о рынке продаж по аналогичным объектам (предложений к заключению договоров аренды), сходным с оцениваемым. Цены на объекты - аналоги затем корректируются с учетом параметров, по которым аналоги отличаются от оцениваемого объекта. После корректировки цен объектов-аналогов определяется итоговая цена аналога, которая отождествляется с рыночной стоимостью объекта оценки.

Применение подхода сравнительного анализа продаж заключается в последовательном выполнении следующих действий:

- Подробное исследование рынка с целью получения достоверной информации о всех факторах, имеющих отношение к объектам сравнимой полезности.
- Выявление продаж и предложений сопоставимых объектов на соответствующем рынке за конкретный период. В данном случае этот период определен рамками маркетингового времени (времени, необходимого для нахождения объекта на открытом рынке).
- Сопоставление оцениваемого объекта с выбранными аналогами с целью корректировки или исключения из списка сравниваемых.
- Приведение ряда скорректированных показателей стоимости сравнимых объектов к одной (или к диапазону) рыночной стоимости объекта оценки.
- Корректировки рассчитываются и вносятся от объектов сравнения к объекту оценки.

В общем случае, рыночная стоимость объекта оценки сравнительным подходом рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{рын}} = \left(\sum_{i=1}^n C_{OA_i} \times I_{OA_i} \right) / n$$

где

$C_{\text{рын}}$ - рыночная стоимость объекта оценки.

C_{OA_i} - рыночная стоимость объекта-аналога.

I_{OA_i} - i-я поправка стоимости объекта аналога.

n – количество аналогов.

Поправки вносятся в абсолютных величинах (рублях) или процентах.

Поправка будет положительной, если сопоставимая продажа хуже оцениваемого имущества, и наоборот – отрицательной, если сопоставимая продажа лучше оцениваемого имущества.

В общем случае, используется следующая формула:

$$I_{X_{OO}} = I_{X_{OA}} \times (1 \pm q)$$

где

$I_{X_{00}}$ - i-я характеристика объекта оценки.

$I_{X_{0i}}$ - i-я характеристика объекта аналога.

q - поправка.

10.2. Выбор аналогов.

В процессе анализа сегмента рынка, на котором располагается объект оценки, было выявлено, что рынок аренды рекламных конструкций в селе Дивеево отсутствует. Для расчета стоимости объекта аренды оценщик использовал информацию по аукционам с сайта TORGL.GOV.RU.

Описание аналогов дано ниже.

№ лота	Предмет торгов, наименование лота	Площадь рекламной конструкции, кв.м.	Срок размещения рекламной конструкции	Начальная ставка арендной платы, (руб./год)
1.	Рекламная конструкция № 25 – щит 6х3 (билборд), площадь информационного поля 36 кв.м., отдельно стоящая конструкция на 2-х опорах, основной цвет серый (RAL 7024), фундамент - железобетонный, подсветка наружная, информационное поле 6м х 3м, 2-х сторонняя, местоположение: Нижегородская область, м.о.г. Чкаловск, вблизи с. Новинки на а/д 22ОПР322Р22 ОП РЗ 22К-0152 Шопша-Иваново-Н.Новгород км 278 + 299 (справа).	36	10 лет	80 400,00
2.	Лот №1. Продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке. Местоположение: Республика Мордовия, Лямбирский район, с. Александровка, автодорога Саранск-Ромоданово-Б.Игнатово (съезд на улицу 50 лет Победы).	36	10 лет	68 000,00
3.	Отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция «билборд» с размером информационного поля 3*6 м, 2 стороны, общей площадью информационного поля 36 кв.м на земельном участке местоположением: Орловская обл., г. Мценск, ул. Тургенева, в районе учебного корпуса ОрелГТУ (место в Схеме № 9)	36	5 лет	64 600,00
4.	Отдельно стоящая щитовая установка рекламной конструкции «билборд» с размером информационного поля 3*6 м, 2 стороны, общей площадью информационного поля 36 кв.м на земельном участке местоположением: Орловская обл., г. Ливны, ул. Мира, в районе д. 140 (место в Схеме № 4).	36	5 лет	63 100,00
5.	Отдельно стоящая щитовая установка рекламной конструкции «билборд» с размером информационного поля 3*6 м, 2 стороны, общей площадью информационного поля 36 кв.м на земельном участке местоположением: : Орловская обл., г. Ливны, ул. Московская, 30 м от остановкамаршрутного транспорта (место в Схеме № 16).	36	5 лет	63 100,30
6.	- вид стационарной конструкции – двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки; - размер рекламной конструкции – 3 м.*6 м; - площадь информационного поля – 36 кв.м; - местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное – Дивеево – Сатис» км 52+600 (справа), позиция на карте № 34	36	5 лет	Результат аукциона 62 105,40

№ лота	Предмет торгов, наименование лота	Площадь рекламной конструкции, кв.м.	Срок размещения рекламной конструкции	Начальная ставка арендной платы, (руб./год)
7.	- вид стационарной конструкции – двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки; - размер рекламной конструкции – 3 м.*6 м; - площадь информационного поля – 36 кв.м; - местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+9000 (справа), позиция на карте № 37	36	5 лет	Результат аукциона 62 105,40
8.	- вид стационарной конструкции – односторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки; - размер рекламной конструкции – 3 м.*6 м.; - площадь информационного поля – 36 кв.м.; - местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Ардатов – Дивеево» км 24+000 (справа).	36	5 лет	Результат аукциона 61 614,00

Описание выбранных аналогов содержится в Приложении №3 к настоящему отчету.

10.3. Выбор единицы сравнения

В качестве единицы сравнения для зданий и помещений традиционно используются единицы площади: 1 м². Это наиболее универсальная единица, что и будет далее принято для расчетов.

10.4. Корректировка значения единиц сравнения для объектов – аналогов

Вся использованная информация относится к свершенным сделкам.

Для расчета арендной ставки никакие корректировки не использовались.

10.5. Расчет рыночной стоимости объекта оценки.

Вследствие внесения оценочных корректировок по аналогам достоверность данных по этим объектам уменьшается. Весовые коэффициенты рассчитаны по формуле:

Рейтинги по аналогам рассчитаны следующим образом:

$$R = \frac{(F_{All} - F_i)}{\sum_{i=1}^n (F_{All} - F_i)} \times 100$$

Где:

F_{All} – количество всех внесенных поправок;

F_i – количество внесенных поправок по i-му аналогу;

n – количество использованных аналогов.

В таблице ниже приведено описание выбранных аналогов и расчет арендной платы:

№ Аналога	Площадь рекламной конструкции, м²	Размер арендной платы в год, руб.	Размер арендной платы за 1 м² в год, руб.
Аналог 1	36	80 400,00	2 233,33
Аналог 2	36	68 000,00	1 888,89

<i>№ Аналога</i>	<i>Площадь рекламной конструкции, м²</i>	<i>Размер арендной платы в год, руб.</i>	<i>Размер арендной платы за 1 м² в год, руб.</i>
Аналог 3	36	64 600,00	1 794,44
Аналог 4	36	63 100,00	1 752,78
Аналог 5	36	63 100,00	1 752,78
Аналог 6	36	62 105,40	1 725,15
Аналог 7	36	62 105,40	1 725,15
Аналог 8	36	61 614,00	1 711,50
<i>Средняя размер арендной платы за 1 м² в год, руб.</i>			1 823,00
<i>Стоимость аренды рекламной конструкции 36 м² в год, руб.</i>			65 628,00

Таким образом, рыночная стоимость права пользования местом для размещение рекламной конструкции (величина годовой арендной платы), рассчитанная сравнительным подходом составляет (с учетом округления):

65 628,00 (Шестьдесят пять тысяч шестьсот двадцать восемь) рублей

11. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Согласование полученных показателей стоимости заключается в сведении трёх стоимостных показателей, полученных на основе подходов по затратам, сопоставимым продажам и доходам к единой итоговой средневзвешенной величине рыночной стоимости оцениваемых объектов.

При расчёте стоимости имущества применялась методика, основанная на одном сравнительном подходе, поэтому, в рамках настоящего отчета, согласования не требуется.

12. ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В результате анализа и расчетов, с учетом ограничений и допущений, примененных в Отчете, получен следующий результат:

**Рыночный размер годовой арендной платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район,
автодорога «Подъезд к с. Дивеево»
от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа),
позиция на карте № 6,
на дату оценки 16.07.2026г. составляет:**

65 628,00 (Шестьдесят пять тысяч шестьсот двадцать восемь) рублей

Следует учитывать, что в состав годовой арендной платы не входят возможные платежи за пользование коммунальными услугами.

Оценщик



13. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.

1. Информация, предоставленная Заказчиком.
2. Постановление №534 от 26 мая 2015 года Администрация Дивеевского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»
3. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный стандарт оценки "Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
5. Федеральный стандарт оценки "Виды стоимости (ФСО II)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
6. Федеральный стандарт оценки "Процесс оценки (ФСО III)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
7. Федеральный стандарт оценки "Задание на оценку (ФСО IV)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
8. Федеральный стандарт оценки "Подходы и методы оценки (ФСО V)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
9. Федеральный стандарт оценки "Отчет об оценке (ФСО VI)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года №200.
10. Федеральный стандарт оценки №7 "Оценка недвижимости (ФСО №7)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2014 года №611.
11. основополагающий (базовый) стандарт СТО СДС СРО НКСО 1.1-2007.
12. СТО СДС СРО НКСО 3.1-2022 "Основные понятия, используемые в стандартах оценочной деятельности Ассоциации СРО "НКСО".
13. СТО СДС СРО НКСО 3.2-2022 "Виды стоимости" .
14. СТО СДС СРО НКСО 3.3-2022 "Процесс оценки"
15. СТО СДС СРО НКСО 3.4-2022 "Задание на оценку"
16. СТО СДС СРО НКСО 3.5-2022 "Подходы и методы оценки"
17. СТО СДС СРО НКСО 3.6-2022 "Отчет об оценке"
18. СТО СДС СРО НКСО 3.7-2022 "Оценка недвижимости"
19. Г.И.Микерин и др. «Международные стандарты оценки», книги 1 и 2, Государственный университет управления, Национальный фонд подготовки кадров, М, 2000 г.
20. Справочник оценщика недвижимости-2025. Земельные участки», Приволжский центр финансового консалтинга и оценки. Нижний Новгород: Приволжский центр финансового консалтинга и оценки, 2025
21. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
22. Д.Фридман, Н.Ордуэй «Анализ и оценка приносящей доход недвижимости», М, «Дело Лтд, 1995 г.
23. С.Грибовский «Оценка доходной недвижимости», Санкт-Петербург, 2000 г.
24. «Средние нормативные сроки службы основных фондов учреждений и организаций, состоящих на государственном бюджете», изд. Статистика, Москва 1973г.
25. СНиП 1.04.03-85 «Нормы продолжительности строительства и задела в строительстве предприятий, зданий и сооружений», изд. 1990 г.
26. Тарасевич Е.И. «Оценка недвижимости», Санкт-Петербург, СПбГТУ, 1997 г.
27. Н.Я.Кузин «Рыночный подход к стоимости зданий и сооружений».

14. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (Квалификация оценщика).





КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 038010-2

« 03 » июня 20 24 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка движимого имущества»

выдан **Благову Владимиру Викторовичу**

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр»

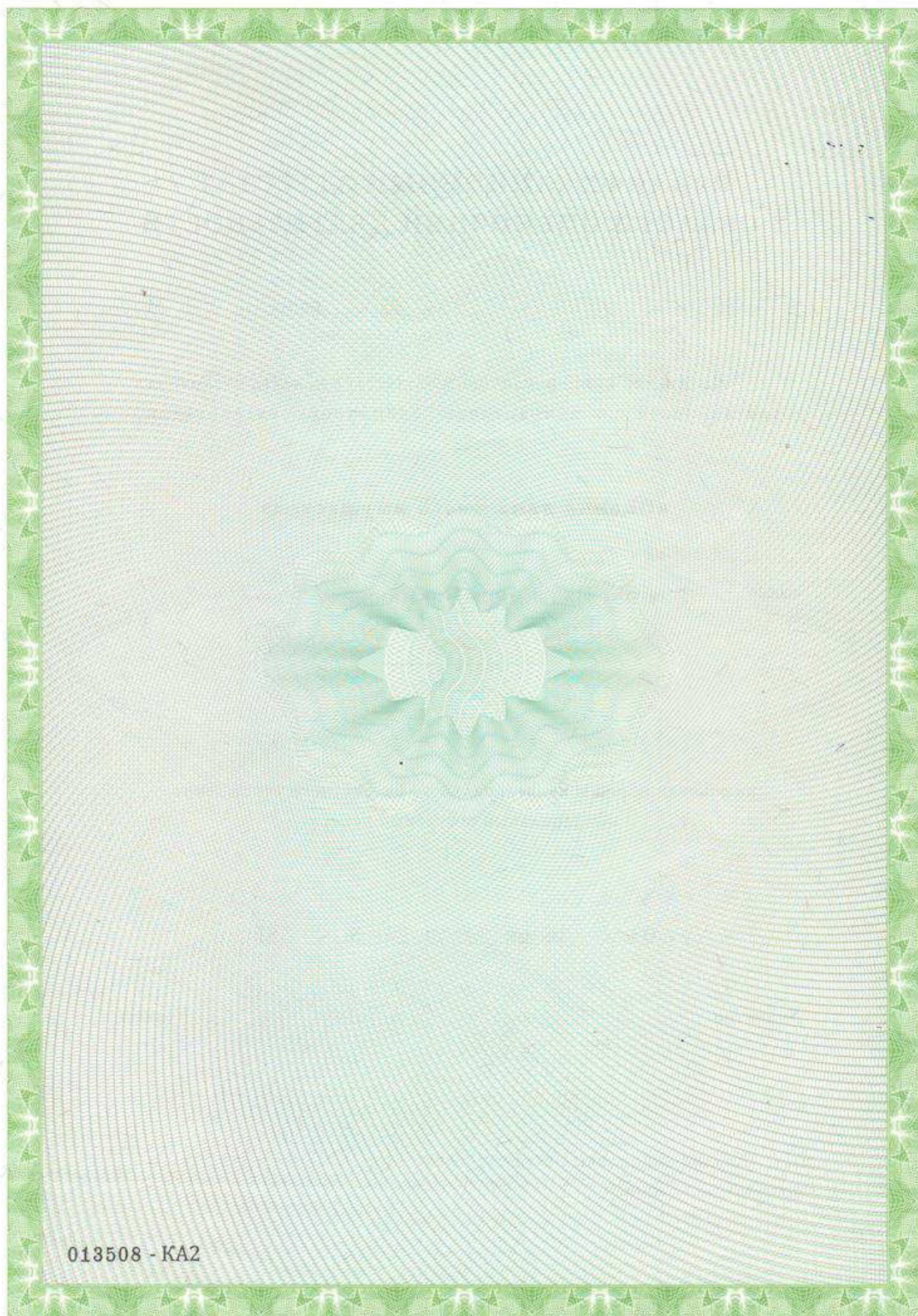
от « 03 » июня 20 24 г. № 351

Директор

 А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 03 » июня 20 27 г.

АО «ОГЭДА» - Москва, 2021 г. - 4-й тираж 672



ПОЛИС / ДОГОВОР № 54085/776/50002/25
СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



г. Саров

«17» октября 2025 г.

Настоящий Полис заключается на основании письменного Заявления на страхование ответственности оценщика и является договором страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности (далее по тексту «Договор»), по которому Страховщик обязуется за обусловленную плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного настоящим Договором события (страхового случая), выплатить страховое возмещение в пределах установленных настоящим Договором страховых сумм и лимитов ответственности. Настоящий Договор заключен и действует в соответствии с «Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков», утвержденными Страховщиком 02.11.2015г. (далее по тексту «Правила страхования»). Правила страхования прилагаются к настоящему Договору и являются его неотъемлемой частью. Взаимоотношения сторон по настоящему Договору (права и обязанности) и иные условия страхования, не оговоренные настоящим Договором, регулируются Правилами страхования. Подписывая настоящий договор, Страхователь подтверждает, что получил Правила страхования, ознакомлен с ними и обязуется выполнять. В случае, если какое-либо из положений настоящего Договора противоречит Правилам страхования, преимущественную силу имеют положения настоящего Договора.

СТРАХОВЩИК АО «АльфаСтрахование» в лице ИП Бахарева Е.Н., действующего на основании Доверенности № 2644/23N от 28.05.2023 г.

СТРАХОВАТЕЛЬ Благоев Владимир Викторович
Является членом Ассоциации саморегулируемой организации «Национальная коллегия специалистов – оценщиков» и включен в реестр оценщиков 14.01.2008 г. за регистрационным № 00703.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА Настоящий Договор вступает в силу с 00 часов 00 минут «26» октября 2025 г. и действует по 23 часа 59 минут «25» октября 2026 г. включительно. Указанный в настоящем пункте срок является для целей настоящего Договора и Правил страхования периодом страхования. Порядок прекращения настоящего Договора определен Правилами страхования.

СТРАХОВАЯ СУММА, СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ, ФРАНШИЗА

Варианты страховой суммы и соответствующей ей страховой премии указаны в таблице:

Страховая сумма, руб.	Страховая премия, руб.	Один необходимый вариант отметить знаком «V» или «X»
300 000,00	900,00	
500 000,00	1 250,00	
1 000 000,00	1 600,00	
3 000 000,00	2 050,00	
5 000 000,00	4 600,00	V
7 000 000,00	5 950,00	
10 000 000,00	8 000,00	
15 000 000,00	11 250,00	

Страховая сумма по настоящему Договору определяется путем проставления в выше указанной таблице знака «V» или знака «X» напротив необходимой страховой суммы и соответствующей ей страховой премии.

Страховая премия должна быть оплачена Страхователем в размере, соответствующем отмеченному знаком «V» или «X» в выше указанной таблице, путем единовременного безналичного перечисления на расчетный счет или в кассу Страховщика в срок до «26» октября 2025 г. в соответствии со счетом Страховщика.

В случае неоплаты страховой премии в размере и в срок, предусмотренные настоящим Договором, последний автоматически досрочно прекращает свое действие со дня, следующего за последним днем срока оплаты премии, без направления Страхователю уведомления о досрочном расторжении договора и без подписания двустороннего соглашения о расторжении договора. Страхователь при этом обязан оплатить Страховщику часть страховой премии за время, в течение которого действовало страхование, на основании счета Страховщика.

В случае оплаты страховой премии в сумме меньшей, чем предусмотрено в настоящем Договоре, Страховщик возвращает полученную сумму Страхователю в течение 3 (трех) дней с даты ее получения. При этом Страховщик имеет право удержать часть премии за время, в течение которого действовало страхование.

Франшиза по настоящему Договору не установлена.

Страховая сумма, лимиты ответственности и сумма страховой премии по настоящему Договору указаны в российских рублях.

ОБЪЕКТ СТРАХОВАНИЯ

Объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с: А) риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам (Выгодоприобретателям); Б) риском возникновения непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя, в связи с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору.

СТРАХОВОЙ РИСК

Страховым риском является предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование.

Рисками, на случай наступления которых заключается настоящий Договор в соответствии с Правилами страхования являются: А) риск наступления ответственности за нарушение договора на проведение оценки; Б) риск наступления ответственности за причинение вреда имущественным интересам третьих лиц в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба; при условии, что:

- действие / бездействие оценщика, повлекшие причинение вреда, произошли в течение периода страхования указанного в настоящем Договоре;
- имеется наличие прямой причинно-следственной связи между действием / бездействием оценщика и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;
- требование о возмещении вреда (иски, претензии), причиненного данным событием, впервые заявлены пострадавшей стороной в течение сроков исковой давности, установленной законодательством Российской Федерации.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ

Страховым случаем с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных настоящим Договором и Правилами страхования, является установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда (президиумом Страховщика) факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения

Страховщик: 151020, г. Саров, ул. Строителей, д.31, стр.Б

тел./факс: (495) 788 0 999

www.alfastrah.ru

Страхователь

требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба. Страховым случаем также является возникновение непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя, связанных с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору страхования, при условии что такие расходы предварительно письменно согласованы со Страховщиком и такие расходы произведены с целью отклонить требования (иски, претензии) о возмещении вреда или снизить размер возмещения.

ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ СТРАХОВАНИЯ

По настоящему Договору страхование не проводится (не распространяется) на требования, претензии, иски о возмещении вреда, указанные в п. 3.7 Правил страхования.

Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения в случаях, предусмотренных в п. 10.16 Правил страхования.

СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ

По настоящему Договору в сумму страхового возмещения включаются:

- реальный ущерб, причиненный третьим лицам (Выгодоприобретателям);
- целесообразные расходы Выгодоприобретателя по предварительному выяснению обстоятельств и степени виновности Страхователя, расходы по ведению в судебных органах дел по предполагаемым страховым случаям (если данное событие признано страховым случаем и возмещению подлежит сам вред);
- расходы по уменьшению причиненного страховым случаем убытка;
- судебные и иные расходы Страхователя, связанные с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору, независимо от наступления ответственности Страхователя за причинение вреда. Лимит ответственности по возмещению судебных и иных расходов Страхователя по всем страховым случаям, произошедшим в течение срока действия настоящего Договора, составляет 10% от страховой суммы, указанной в разделе «Страховая сумма. Страховая премия. Франшиза» настоящего Договора.

По настоящему Договору в сумму страхового возмещения не включаются (возмещению не подлежат) убытки, расходы, указанные в п. 10.8 Правил страхования.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Страхователь обязан при обнаружении обстоятельств, которые могут послужить основанием для предъявления претензии или иска третьих лиц, а также при предъявлении Страхователем претензии (иска) третьими лицами в трехдневный срок в письменном виде сообщить о событии Страховщику с указанием причин, обстоятельств и возможных последствий события по e-mail: sos@alfastrah.ru и/или по почте по адресу: Москва, ул. Шаболовка, 31, стр. Б.

Страховщик обязан при наступлении страхового случая произвести выплату страхового возмещения в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания Страхового акта. Днем выплаты страхового возмещения считается день списания средств с расчетного счета Страховщика. Страховой Акт составляется Страховщиком в течение 10 (Десяти) рабочих дней после получения от Страхователя всех документов, необходимых для решения вопроса о выплате, указанных в Правилах страхования.

Иные права, обязанности и действия сторон указаны в Правилах страхования.

ТЕРРИТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ

Российская Федерация

ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Все споры и разногласия, которые возникнут между Сторонами по настоящему Договору и в связи с ним, разрешаются в течение 15 (пятнадцати) дней с момента получения письменной претензии.

В случае если Стороны не пришли к соглашению, все споры рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Страховщика.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬ- НЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах на русском языке, по одному для каждой из Сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.

Любые изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в виде дополнительных соглашений в простой письменной форме и составляют его неотъемлемую часть.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Правила страхования профессиональной ответственности оценщиков ОАО «АльфаСтрахование» от 02.11.2015г.

РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

СТРАХОВЩИК:
АО «АльфаСтрахование»

Нижегородский филиал
Адрес почтовый: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Белинского 55А
607190, Нижегородская область,
г. Саров, ул. Герцена д.7
Тел: (831) 202-42-02
р/с 40701810301850000366
к/с 30101810200000000593
в АО «Альфа-Банк»
ИНН 7713056834,
БИК 044525593
КПП 752501001
Тел: (83130) 6-77-11
От имени СТРАХОВЩИКА

/Бахарева Е.Н./
М.П.

СТРАХОВАТЕЛЬ:
Благов Владимир Викторович

Адрес:
607190, Нижегородская область, г. Саров, ул. Беосарабенко
д.1А, кв.34
Телефон/Факс/Е-mail - 37798, 30030, box_1969@mail.ru

Правила страхования получил,
с условиями страхования ознакомлен и согласен

/Благов В.В./

Договор ☐ - первичный, ☒ - перезаключение Договора №: 54085/776/50004/24

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ-ОЦЕНЩИКОВ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

БЛАГОВ

Владимир Викторович

ИНН 525400215937

является членом

Некоммерческого партнерства
**«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ
СПЕЦИАЛИСТОВ-ОЦЕНЩИКОВ»**

включена Федеральной регистрационной службой
в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков
19 декабря 2007 года за № 0006

Основание: Приказ Президента НП НКСО от 10 мая 2007 года № 23-ч

Президент



 В.В. Кругликов

Регистрационный № 00703

Дата выдачи 14 января 2008 года

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОТДЕЛ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

ПП № 454329

Настоящий диплом выдан

Балагову
Владимиру Викторовичу

в том, что он(а) с 22 февраля 2002 по 31 мая 2002 г.
принимал(а) профессиональную подготовку по (на) Навигационном
инструменте повышения квалификации и перепод-
готовки руководящих кадров (МПК НКРСУ)
по программе Профессиональная оценочная
экспертная деятельность и проф ответственности
Оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Государственным аттестационным комитетом от 30.06.2002 г.

удостоверяет право (соответствие квалификации) Балаговы

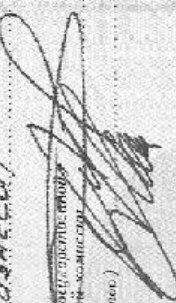
(подпись лица, удостоверяющего)

Владимиру Викторовичу

на занятие профессиональной деятельности в сфере Оценки стоимо-

(подпись лица, удостоверяющего)

сти предприятия (бизнеса)





Исполн. Н.И. Новиков от 2002

Регистрационный номер 778

ЛПР: Р.М.М.М.М.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

УДОСТОВЕРЕНИЕ

О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

5 2 2 4 0 1 4 6 9 8 3 4

Документ о квалификации

Регистрационный номер
132

Город
Нижний Новгород

Дата выдачи
01 июля 2015 года

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

БЛАГОВ ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ

с 20 мая 2015 года по 30 июня 2015 года

прошел(а) повышение квалификации в (на)

Нижегородском государственном университете

им. Н.И. Лобачевского

по программе «Оценочная деятельность»

в объеме 104 часов

за время обучения сдать(а) экзамены и зачеты
по основным дисциплинам программы

Наименование	Объем	Оценка
Обязательные дисциплины	72 часов	зачтено
Дисциплины по выбору	32 часов	зачтено
Итоговый комплексный экзамен		отлично

Итоговая работа на тему:
не предусмотрено



А.О. Грузинский
И.В. Ежеская
(подпись)
Проводитель
Секретарь

15. ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (Используемые документы).

Администрация Дзержинского муниципального района
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 мая 2015 года

№ 34

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций

На основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с изданным предписанным соглашением с кем размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или иных недвижимых имуществах, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области № 943 от 13 декабря 2013 года, приказом министерства государственного имущества и земельных ресурсов Нижегородской области № 311-05-16-11830/13 от 20 мая 2015 года об согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций администрация Дзержинского муниципального района Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от формы собственности, а также на зданиях или иных недвижимых имуществах, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности Дзержинского муниципального района.

2. Уполномоченной лицом администрации Дзержинского муниципального района, уполномоченным лицом администрации на территории соответствующей администрации Дзержинского муниципального района Нижегородской области и администрации Дзержинского муниципального района.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на себя.

Генерал-администратор

В.И.Понякин

Сирен С.А.
Григорьев В.В.
Михайлов В.И.

卷



1. Двухсторонняя рекламная конструкция на съезной стороне без подсветки размером 1,2х0,8, площадь информированного лица 3 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское км 3+430 (с/проез.)», площадь здания симметрична. Показана на карте № 1.Суровского.

2. Двухсторонняя щитовая конструкция без подсветки на съезной стороне размером 1,2х0,8, площадь информированного лица 3 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское км 1+050 (с/проез.)», площадь на ул. Дзержинского в. Показана на карте № 2.Суровского.

3. Двухсторонняя щитовая конструкция на съезной стороне без подсветки, размером 1,2х0,8, площадь информированного лица 3 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское км 10+000 (с/проез.)», Показана на карте № 3.Суровского.

4. Двухсторонняя щитовая конструкция на съезной стороне без подсветки, размером 3х0,8, площадь информированного лица 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское - Савино» км 57+200 (с/проез.) Показана на карте № 4.Суровского.

5. Двухсторонняя щитовая конструкция на съезной стороне без подсветки, размером 3х0,8, площадь информированного лица 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское км 53+700 (с/проез.)», Показана на карте № 5.Суровского.

6. Двухсторонняя щитовая конструкция на съезной стороне без подсветки, размером 3х0,8, площадь информированного лица 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Ковелев в с. Дзержинское в с. Ковелево» - Дзержинское - Савино» км 5+000 (с/проез.) Показана на карте № 6.Суровского.

7. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлических торцах без подпятника, размером 1,2х1,8, площадь инфракрасного пола 4,32 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, автодорога «Ильинское – Даваново – Ситцево» км 30+000 (справа). Объект исключен ГКУ НО «ГВАД». Показан на карте № 7. Сухомоскуновск.

8. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлических торцах без подпятника, размером 2х2, площадь инфракрасного пола 36 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, автодорога «Ильинское – Даваново» км 24+000 (справа). Объект исключен ГКУ НО «ГВАД». Показан на карте № 8. Сухомоскуновск.

9. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлических торцах без подпятника, размером 2х2, площадь инфракрасного пола 36 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, автодорога «Ильинское – Даваново – Ситцево» км 30+000 (справа). Объект исключен ГКУ НО «ГВАД». Показан на карте № 9. Сухомоскуновск.

10. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлических торцах без подпятника, размером 3х3, площадь инфракрасного пола 36 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, автодорога «Ильинское – Даваново – Ситцево» км 30+316 (справа). Объект исключен ГКУ НО «ГВАД». Показан на карте № 10. Сухомоскуновск.

11. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлических торцах без подпятника, размером 2х2, площадь инфракрасного пола 36 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, автодорога «Ильинское – Даваново – Ситцево» км 30+000 (справа). Показан на карте № 11. Сухомоскуновск.

12. Односторонней раскладной щитовой без подпятника, размером 1,2х2,85, площадь инфракрасного пола 19,7 м² по адресу: Новосибирская область, Давановский муниципальный район, д. Даваново, ул. Октябрьская, д. 9, площадь инфракрасного пола 19,7 м². Показан на карте № 12. Сухомоскуновск.

13. Односторонний рекламный щит без подветки, размером 1,5х1,4, общая площадь информированного поля 2,1 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Помещен на карте № 13. Существовавший.

14. Односторонний рекламный щит без подветки, размером 0,5х1,5, общая площадь информированного поля 0,9 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Помещен на карте № 14. Существовавший.

15. Односторонний рекламный щит без подветки, размером 1,5х1,4, общая площадь информированного поля 2,1 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Помещен на карте № 15. Существовавший.

16. Двухсторонний рекламный щит без подветки, размером 0,5х1,4, общая площадь информированного поля 1,4 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Арзамасская, д. 41а. Помещен на карте № 16. Существовавший.

17. Односторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подветки, размером 3х2,5, площадью информированного поля 20 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Гитарная. Помещен на карте № 17. Существовавший.

18. Двухсторонняя щитовая конструкция на световой опоре без подветки, размером 0,5х1, площадью информированного поля 1 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Октябрьская, напротив дома подомысли. Помещен на карте № 18. Существовавший.

19. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подветки, размером 1,2х1,8, площадью информированного поля 4,32 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское.

на пересечении ул. Арзамасская, ул. Трудовая, ул. Октябрьская. Показан на карте № 19. Судостроительная.

20. Односторонняя шпунтовая конструкция на металлических жернов без подвешива, размерами 8х2, площадь информативного поля 16 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Трудовая. Показан на карте № 20. Судостроительная.

21. Односторонняя шпунтовая конструкция на металлических жернов без подвешива, размерами 8х2, площадь информативного поля 12 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Заречная, д. 2. Показан на карте № 21. Судостроительная.

22. Односторонняя шпунтовая конструкция на металлических жернов без подвешива, размерами 8х2, площадь информативного поля 1,8 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Заречная, д. 191. Показан на карте № 22. Судостроительная.

23. Двухсторонняя рамочная конструкция на световой опоре без подвешива, размерами 6,5х1,2, общая площадь информативного поля 1,44 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Заречная, д. 165. Показан на карте № 23. Судостроительная.

24. Двухсторонняя шпунтовая рамочная конструкция на металлических жернов без подвешива, размерами 1,2х1,8, общая площадь информативного поля 4,32 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, на пересечении ул. Заречная и ул. Пяткова. Показан на карте № 24. Судостроительная.

25. Двухсторонняя шпунтовая рамочная конструкция на световой опоре без подвешива, размерами 6,5х1, общая площадь информативного поля 1 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Заречная, д. 149. Показан на карте № 25. Судостроительная.

26. Двухсторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 0,5х1, общая площадь информационного поля 1 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинск, ул. Октябрьская, напротив магазина «Ольга» д. 12. Показана на карте № 26. Существовала.

27. Двухсторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 0,5х1,5, общая площадь информационного поля 1,5 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинск, ул. Октябрьская, напротив д. 22, с/п. 1. Показана на карте № 27. Существовала.

28. Двухсторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 1,5х1,5, общая площадь информационного поля 4,5 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинск, ул. Октябрьская, напротив д. 47. Показана на карте № 28. Существовала.

29. Двухсторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 1х1,2, общая площадь информационного поля 2,4 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинск, ул. Октябрьская, напротив д. 27. Показана на карте № 29. Существовала.

30. Односторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 1х1,5, общая площадь информационного поля 1,5 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинск, ул. Горьковского, напротив д. 4. Показана на карте № 30. Существовала.

31. Двухсторонняя рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки размером 1х0,8, площадь информационного поля 1,6 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, администрация «Польза» в с. Дзержинск по 3-480 (с/п), напротив здания администрации. Показана на карте № 31. Существовала.

32. Двухсторонняя плоская рекламная конструкция на столбовой опоре без подсветки, размером 1х1, общая площадь информационного поля 2 м² по

адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Октябрьская, напротив здания «Центра элитарной культуры» д. 16. Показан на карте № 32. Существовала.

33. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Владимир – Дзержинск – Сормово» км 45+300 (сторона). Показан на карте № 33. Существовала.

34. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Владимир – Дзержинск – Сормово» км 45+300 (сторона). Показан на карте № 34. Существовала.

35. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 3х3, площадью информационного поля 14 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Строителей. Показан на карте № 35. Существовала.

36. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 0,6х0,6, площадью информационного поля 0,72 м², напротив гостиничного комплекса «Русская тройка» расположенного по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, с. Дзержинское, ул. Октябрьская, д. 34. Показана.

37. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Польска и с. Дзержинское от автодороги «Владимир – Дзержинск – Сормово» км 4+500 (сторона). Показан на карте № 37. Существовала.

38. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подпятника, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м²

по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 33+300 (справа). Площадь на карте № 38. Планируемая.

39. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 33+300 (справа). Площадь на карте № 38. Планируемая.

40. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 33+300 (справа). Площадь на карте № 38. Планируемая.

41. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 37+000 (справа). Площадь на карте № 42. Планируемая.

42. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 36+450 (справа). Площадь на карте № 42. Планируемая.

43. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Нижний Новгород – Дзержинск – Сатис» км 36+300 (справа). Площадь на карте № 43. Планируемая.

44. Двухсторонняя пиговая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информационного знака 36 м²

по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Вязники – Дзержинск – Сатки» км 66+020 (справа). Показана на карте № 44. Пензенская.

45. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информативного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Вязники – Дзержинск – Сатки» км 33+520 (справа). Показана на карте № 45. Пензенская.

46. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информативного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Вязники – Дзержинск – Сатки» км 33+520 (справа). Показана на карте № 46. Пензенская.

47. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информативного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Вязники – Дзержинск – Сатки» км 66+300 (справа). Показана на карте № 47. Пензенская.

48. Односторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информативного поля 18 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Вязники – Дзержинск – Сатки» км 68+500 (справа). Показана на карте № 48. Пензенская.

49. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадь информативного поля 36 м² по адресу: Нижегородская область, Дзержинский муниципальный район, автодорога «Польши и с. Дзержинское» км 4+400 (слева). Показана на карте № 49. Пензенская.

16. ПРИЛОЖЕНИЕ 3 (Информация по аналогам).

Аналог 1

[https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/21000001380000000150_1/\(lotInfo:info\)?fromRec=false](https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/21000001380000000150_1/(lotInfo:info)?fromRec=false)

ГИС ТОРГИ

Торги

Реестры

Законодательство

Аналитика

Служба поддержки

Войти

Зарегистрироваться

Реестр лотов

Правила размещения рекламных конструкций

Просмотр лота

Заключение договора на размещение рекламной конструкции

Принимать заявки

12

Добавить в избранное



Электронный аукцион

Идентификатор лота	№21000001380000000150_1 лот №2
Начальная цена	80 400,00 Р с учетом НДС
Шаг аукциона	4 020,00 Р (5,00 %)
Вид торгов	Размещение рекламных конструкций
Действующий закон от 23.03.2006 № 38-ФЗ	
Электронная площадка	 ЭТП «Фабрикант»
Субъект государственного управления	Нижегородская область
Дата и время начала торгов (мск)	14.07.2026 08:00 (МСК)
Дата и время окончания торгов (мск)	23.08.2026 23:00 (МСК)
Дата проведения торгов	17.08.2026 09:00 (МСК)

Сведения о лоте

Правила торгов (наименование лота)

Заключение договора на размещение рекламной конструкции

Описание лота

Установка и эксплуатация рекламной конструкции, являющейся следующей характеристикой: Рекламная конструкция № 25 – тип б/з билборд, площадь информационного поля 36 кв.м., отдельно стоящая конструкция на 2-х опорах, основной цвет серый (RAL 7034), фундамент – железобетонный, подсветка наружная, информационное поле б/х 3м, 2-х сторонах, местоположение: Нижегородская область, м.г.г. Чебоксары, вблизи с. Новинки на д. 220ПР323Р22 ОП РЗ 226-0152 Шоссе-Нижнево-Н.Новгород км 278 + 299 (справа)

Уведомление на электронной площадке (ссылка)

Субъект государственного управления

Нижегородская область

Вид торгов (наименование)

Правила размещения рекламных конструкций

Виды собственности

Муниципальная собственность

Местоположение рекламной конструкции

Нижегородская область, м.г.г. Чебоксары, вблизи с. Новинки на д. 220ПР323Р22 ОП РЗ 226-0152 Шоссе-Нижнево-Н.Новгород км 278 + 299 (справа)

Срок действия договора – лет

30

Размер вознаграждения за размещение

80 400,00 Р

Описание размещения и эксплуатации рекламной конструкции

Рекламная конструкция № 25 – тип б/з билборд, площадь информационного поля 36 кв.м., отдельно стоящая конструкция на 2-х опорах, основной цвет серый (RAL 7034), фундамент – железобетонный, подсветка наружная, информационное поле б/х 3м, 2-х сторонах, местоположение: Нижегородская область, м.г.г. Чебоксары, вблизи с. Новинки на д. 220ПР323Р22 ОП РЗ 226-0152 Шоссе-Нижнево-Н.Новгород км 278 + 299 (справа)

Начальная цена

80 400,00 Р

НДС

с учетом НДС

Характеристики лота

Полное наименование для размещения	Полное наименование для размещения
Зональный участок	Шоссе

[https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/210000222800000000044_4/\(lotInfo:info\)?fromRec=false](https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/210000222800000000044_4/(lotInfo:info)?fromRec=false)

право на заключение договора (в виде годовой платы по договору) на установку и эксплуатацию щитовой рекламной конструкции «билборд» с размером информационного поля 3*6 м, 2 стороны, общей площадью информационного поля 36 кв.м на земельном участке местоположением: Орловская обл., г. Мценск, ул. Тургенева, в районе учебного корпуса ОрелГТУ (место в Схеме № 9)



Электронный аукцион

Дополнительный сервис по проведению электронных торгов во взаимодействии с электронной площадкой

Идентификатор лота	ИР20000022280000000044, лот №14
Начальная цена	64 600 00 Р НСЗ не применяется
Шаг аукциона	3 230 00 Р (5,00 %)
Вид лота	Ремонтные работы по устройству
	НДС
Федеральный заказ от 10.03.2024 ИР 28-03	

Электронная площадка

Сторона: исполнительная организация

Дата окончания подачи заявок

Дата и время окончания подачи заявок

Дата окончания приема

 [НСЗ не применяется](#)

Электронная площадка

09.06.2024 09:00 (МСК)

05.07.2024 09:00 (МСК)

05.07.2024 09:00 (МСК)

Сведения о лоте

протокол исследования, доступные в виде печатной платформы, доступные на расстоянии и интерактивные, адаптированные к конституции «Университет» и разработке инновационного курса ETE на 2 стороны, общий образовательный инновационный курс ETE на 4 и на 6-м уровне, участие в исследовании «Содержание и методика» для Топологии, в рамках учебного курса ETE ETE на 4 и на 6-м уровне.

[illegible]

photography via a black-and-white image of a person.

Организация «Амста»

[illegible]

Григорьев В.В. Развитие и совершенствование конструкции...

English correspondence

Hydrogutturales *in* *Compositae* Fa.

Microorganisms play a central role in

Самарское обл., г. Магдож, ул. Тургенева, д. 10 (после ул. Мухоморова) (д. 1997) (всего в Самарской обл. 1)

[illegible][illegible]

5. degree

44 640,000.00

© 2003 Blackwell Publishing Ltd

[illegible]

64 8800 00 8

► **VIDEO**

2-230-008 (E.O. 14176)

Характери

Характеристики лота

Заполнить таблицу	Заполнить таблицу	Заполнить таблицу
Имя	Фамилия	Возраст

[https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/210000222800000000044_1/\(lotInfo:info\)?fromRec=false](https://torgi.gov.ru/new/public/lots/lot/210000222800000000044_1/(lotInfo:info)?fromRec=false)

право на заключение договора (в виде годовой платы по договору) на установку и эксплуатацию щитовой рекламной конструкции «билборд» с размером информационного поля 3*6 м, 2 стороны, общей площадью информационного поля 36 кв.м на земельном участке местоположением: Орловская обл., г. Ливны, ул. Мира, в районе д. 140 (место в Схеме № 4).



Электронный аукцион

Доставка/установка/сервис по применению электронных торжов во взаимодействии с контрольными приборами

Идентификатор:	NP210000022300000000044, lot NP1	
Ремонт/установка:	63 100,00 P	100% завершен
Заказчик:	3 155,00 P (5,00 %)	
Вид торга:	Ремонтные работы/электронный аукцион	
	Вход	

Исторический аукцион от 13.03.2016 № 28-01

Электронная площадка

Субъект организационного управления

Дата и время окончания



AG «Sberbank-EC»

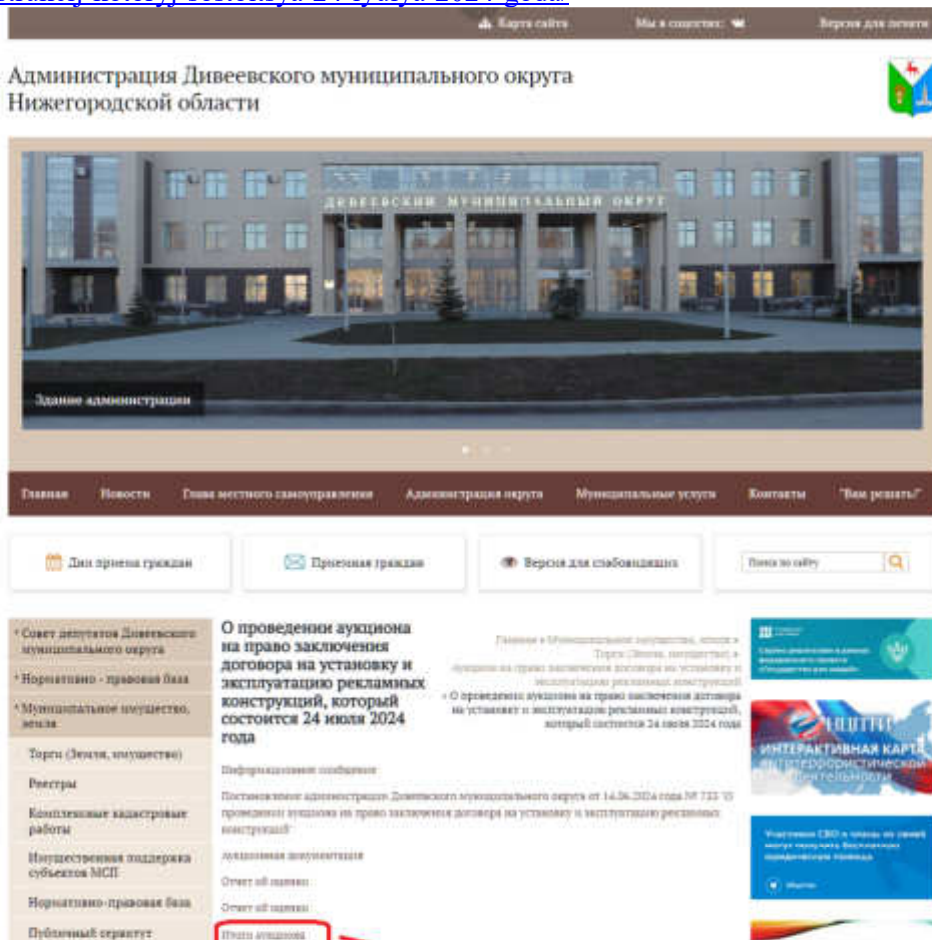
Сделка/контракт

05.06.2014 09:00:00 MSK

[illegible]

Аналог 6, 7

<https://diveevo-adm.ru/o-provedenii-aukciona-na-pravo-zaklyucheniya-dogovora-na-ustanovku-i-ekspluatsiyu-reklamnykh-konstruktsiy-kotoryj-sostoitsya-24-iyulya-2024-goda/>



Лот № 1:

- вид стационарной конструкции – двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки;
 - размер рекламной конструкции – 3 м * 6 м;
 - площадь информационного поля – 36 кв.м;
 - местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выгидное – Дивеево – Сатис» км 52-600 (справа), позиция на карте № 34;
 - начальная цена предмета аукциона за год – 19148,00 (девятнадцать тысяч сто сорок восемь рублей) без НДС (определяется на основании отчета об оценке от 13.06.2024 № 13062401, выполненного частнопрактикующим оценщиком Благословен В.В.);
 - сумма задатка (20%) – 11829,60 (одиннадцать тысяч восемьсот двадцать девять рублей 60 копеек);
 - шаг аукциона (5%) – 2957,40 (две тысячи девятьсот пятьдесят семь рублей 40 копеек);
 - срок размещения рекламной конструкции – 5 лет;
- Победителем аукциона признамо ООО «ТНХИП ДОН». С победителем будет заключен договор по цене 62105,40 рублей в год.

Лот № 2:

- вид стационарной конструкции – двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки;
 - размер рекламной конструкции – 3 м * 6 м;
 - площадь информационного поля – 36 кв.м;
 - местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево от автодороги «Выгидное – Дивеево – Сатис» км 6-800 (справа), позиция на карте № 37;
 - начальная цена предмета аукциона за год – 19148,00 (девятнадцать тысяч сто сорок восемь рублей) без НДС (определяется на основании отчета об оценке от 13.06.2024 № 13062402, выполненного частнопрактикующим оценщиком Благословен В.В.);
 - сумма задатка (20%) – 11829,60 (одиннадцать тысяч восемьсот двадцать девять рублей 60 копеек);
 - шаг аукциона (5%) – 2957,40 (две тысячи девятьсот пятьдесят семь рублей 40 копеек);
 - срок размещения рекламной конструкции – 5 лет;
- Победителем аукциона признамо ООО «ТНХИП ДОН». С победителем будет заключен договор по цене 62105,40 рублей в год.

Администрация Дивеевского муниципального округа
Нижегородской области



Благоустройство общественного пространства от ул.Мира до ул.Класси

THE JOURNAL OF THE

НОВОСТИ

Глава местного самоуправления

ADMINISTRATIVE EXPENSES

MUNICIPALITY OF SAN JUAN DE LOS RIOS

Контакты: info@nauka-press.ru | www.nauka-press.ru

Университет

 Дни приема граждан

 Приемная граждан

Ⓜ Версия для слабовидящих

Source: *ibid.*

² Совет депутатов Дзержинского

* Нормативно - правовая база

* Муниципальное имущество.

Торги (Земля, имущество)

Результат:

Комплексные кадастровые работы

Имущественная поддержка

cytosolic pool

О проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который состоится 14 марта 2024 года

Дружеское общество

Информационное сообщение

Постановление № 174 от 06.02.2014 года "О предоставлении функций по право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций"

Proprietate personală

Гривина «Министерством иностранных дел»
Таджикистана, министерство в
конце на право заключения договора на установление и
исполнение режимных мероприятий
О проведении аудита на право заключения договора
на установление и исполнение режимных мероприятий,
который состоялся 14 марта 2034 года

Служба заштитица и развоја
деца и орашких породица
и породица у опасности

ИНТЕРИ
ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА
АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Yusufiyece CBO'da alınan bu karar, sosyal medya üzerinden Türkiye'de yayılan yanlış bilgilere karşı mücadelede önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

2642

[illegible]